

各位

\*本リリースは、エイプリルフールにちなみ本当のようなウソの情報と、本当の新商品情報を掲載しています。最後までお読みいただけますと幸いです。

2024年4月1日  
株式会社フードコスメ

## SKINFOOD から世界一？の「痛コスメ」登場！

唐辛子の針で肌の再生を促す？ 痛っ！熱っ！辛っ！すぎるパック

<コチュジャン フードマスク> 新発売

株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD』より、韓国一辛いといわれる唐辛子をニードル（針）状にしたスクラブをたっぷり配合した、痛くて辛すぎる洗い流しパック「コチュジャン フードマスク」を2024年4月1日（エイプリルフール）に発売します。



（写真：コチュジャン フードマスク）

### ◆2024年トレンドの「痛いニードルコスメ」

**唐辛子のニードルが肌に突き刺さる、新感覚パックが誕生……**

ブラックシュガーラインをはじめとしたスクラブでおなじみのスキンフードが、初の「痛コスメ」開発に挑戦。ニードルの原料として選んだのは、韓国人のソウルフード「唐辛子」。

中でも、韓国一辛いといわれる唐辛子を厳選し、丁寧に乾燥させた後、職人の手作業により1本1本削ってニードル状にし、コチュジャンベースのマスクに練り込みました。肌ののぼすたびに唐辛子のニードルがつきささり、毛穴の奥まで刺激的な痛さと熱さを与えます。その刺激により肌が活性化し、赤みが引いた後はひと皮むけたようにつるんとした肌になる…かもしれません。



## ■FOOD STORY about コチュジャン

韓国料理のお供としておなじみ、辛みと甘みのある唐辛子味噌『コチュジャン』。韓国語で「コチュ」は唐辛子、「ジャン」は味噌を意味し、米やもち米に唐辛子や塩、麴を加えて発酵熟成させた調味料です。

コチュジャンは発酵食品であるため、乳酸菌、ビタミンB・C、カルシウムなどの栄養素が豊富です。また、唐辛子は脂肪燃焼をサポートする効果が期待できる辛み成分のカプサイシンを含んでいます。

今回スキんフードでは、なめらかさと刺激のある辛味にこだわり、韓国でも有数のコチュジャンを厳選して原料に選びました。



## ■新商品情報（完全受注生産品）

### コチュジャン フードマスク（洗い流しパック）

120g 税込 1,500,000円



SKINFOODのお風呂で使える人気パックシリーズ「フードマスク」に、世界一(?)痛くて辛すぎる唐辛子ニードル入りパックが限定登場。

なめらかなコチュジャンが肌をホットに温め、開いた毛穴に唐辛子のニードルが突き刺さり、刺激的なパックタイムを演出します。

肌にのぼすたびに、「痛っ！ 熱っ！ 辛っ！」と叫ぶこと間違いなし。

唐辛子のニードルが職人による手削りで大量生産できないため、完全受注生産とし、販売価格もスキんフード過去最高になりました。

傷ついた肌が回復する力を信じたい人にだけ使っていただきたい逸品です。

### 【使い方】

スパチュラやブラシでマスクを適量取り、洗顔後の濡れた肌のにぼし、「痛っ！ 熱っ！ 辛っ！」と叫びながら十分にマッサージしてください。

顔が腫れ上がるまでマッサージした後、水かぬるま湯でしっかり洗い流してください。

\*4月1日はエイプリルフールです。「コチュジャン フードマスク」の発売はございません。

ここまでお読みいただきありがとうございました。

## 【以下、本当の新商品情報です！】

エイプリルフール翌日の4月2日(火)から予約開始、4月10日(水)に発売する新商品は以下の通りです。

## ■新商品・限定商品情報



大人気のお風呂で使う洗い流しパック『フードマスク』シリーズから、クールな使用感のクレイ\*<sub>1</sub>パックが新発売。

ジューシーなシャインマスカット\*<sub>2</sub>のうるおいと、ミント\*<sub>3</sub>のクールな使用感で、火照った初夏の肌をひんやりなめらかに整えます。

## ■FOOD STORY about シャインマスカット



皮がやわらかく種がないためそのまま食べられることや、他のブドウに比べて甘みが強いことから人気を集めているシャインマスカット。その実にはたっぷりの水分が詰まっており、ビタミン、ポリフェノールも豊富なことから、美容分野でも注目されています。

(原料特性に限る)

2024年4月10日(水) 新発売

シャインマスカット シカ BHA フードマスク (洗い流しパック)

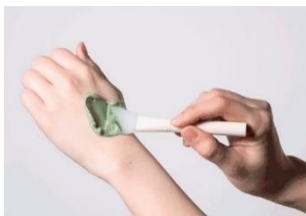
120g 税込2,420円



シャインマスカット\*<sub>2</sub>のうるおいを与えながら、気になる毛穴汚れやザラつきをオフし、荒れがちな肌をひんやり落ち着かせるCICA\*<sub>4</sub>配合のクーリングクレイ\*<sub>1</sub>マスク。もちもちしたクレイ\*<sub>1</sub>ベースのクリームが毛穴やキメの奥まで密着して汚れをオフ。さらに、メントール成分を豊富に含むコーンミントのパウダー\*<sub>3</sub>をはじめとした植物由来のスクラブ\*<sub>5</sub>を配合。やさしい感触で古い角質をオフして表面をなめらかに整えます。

### 【使い方】

洗顔後、軽く水気をふき取った肌に適量を取り、目と口の周りを避けて顔にのばします。5~10分置いた後、水かぬるま湯で洗い流してください。



\*1 ベントナイト(増粘剤) \*2 ブドウ果実エキス(皮膚コンディショニング剤) \*3 メンタルベンシス(香料) \*4 ツボクサエキス(皮膚コンディショニング剤) \*5 タピオカデンプン(増粘剤)、コメ粉(増量剤)

## ■スキんフードのブランドコンセプト

～とっておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



### 1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

### 2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。

### 3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR（Post-Consumer Recycled）素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

## ■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 73名 (2024年1月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)  
OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売  
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)  
hince化粧品の販売 (日本代理店)
- ・ホームページ : <https://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤 (かとう)  
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@skinfood.co.jp