

SKINFOOD

各位

2026 年 07 月 14 日
株式会社フードコスメ

乾燥もベタつきも気になる肌に！SKINFOOD から 「レモングラス」パッドとセラムが発売。

2026 年 7 月 16 日(木)より全国のバラエティショップなどで順次発売



株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の 100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD（スキんフード）』から、オンラインで大好評の「レモングラスナイアシンアミド 5 パッド」と「レモングラスナイアシンアミド 20 セラム」を 2026 年 7 月 16 日(木)よりバラエティショップを中心に店頭での発売を開始いたします。

ナイアシンアミド^(※1)で叶う #敏感トラブル予防 #透明感^(※2)



レモングラスシリーズとは



美容系 YouTuber「コスメヲタちゃんねるサラ」さんと韓国コスメブランド「SKINFOOD（スキンフード）」が共同開発した日本限定商品「レモングラスナイアシンアミド 5 パッド」は、視聴者の皆様のリアルな意見を反映したこだわりの設計で、発売以来、日韓両国で数々のベストコスメを受賞するなど大きな反響を呼びました。

その人気を受けて、本年 5 月には商品開発第 2 弾として、日本限定のシートマスクとクリームを発売し、さらなる広がりを見せています。

シリーズの原点となる「レモングラスナイアシンアミド 5 パッド」「レモングラスナイアシンアミド 20 セラム」は、今なお多くのユーザーに愛され続けるベストセラーアイテムとして、今後はオフライン販路へも展開してまいります。

キー成分であるレモングラスは、レモンに似た爽やかな香りを持っており、蒸し暑い夏のお手入れにもぴったりです。（原料特性に限る）

100%コットンパッドでエッセンスたっぷり ゆで卵パッド



レモングラスナイアシンアミド 5 パッド 3,080 円(税込)

ナイアシンアミド^(※1)で叶うゆで卵肌。

肌荒れを防ぎ、うるおって透明感^(※2)を与えます。

乾燥もベタつきも気になる肌に。

TEXTURE

ベタつかず保湿感を与える水分たっぷりウォーターリーテクスチャー
分厚い100%コットンパッドがエッセンスをたっぷり含んでうるおいを与えます。

こんな方におすすめ

- ✓ 肌のくすみ^(※3)や毛穴^(※4)が気になる方
- ✓ ベタつかず軽やかな使い心地を好む方
- ✓ ゆらぎがちな肌でも使えるやさしい使用感のトナーパッドを探している方

ナイアシンアミド^(※1)20%配合 ゆで卵肌セラム



レモングラスナイアシンアミド 20 セラム 3,080 円(税込)

うるおいを与え、肌荒れを予防する美容液。
レモングラスエキス^(※1)とナイアシンアミド^(※1)20%を配合。
皮脂と水分バランスケアをサポート。
内側^(※5)はしっとり、外側はサラサラの仕上がりに。

TEXTURE

みずみずしくうるおいながら、さらさら仕上がりの新感覚テクスチャー

こんな方におすすめ

- ✓ 乾燥もベタつきも気になる方
- ✓ 肌のキメを整えて、なめらかなツヤ肌を目指したい方
- ✓ ゆらぎがちな肌でも使えるやさしい使用感の美容液を探している方

発売場所：全国のバラエティショップ・公式オンラインショップ

※順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況が異なる場合がございます。

発売日： 2026 年 7 月 16 日(木)より順次発売

公式オンラインショップ <https://www.skinfood.co.jp>

(※2) キャロットカロテンカーミングウォーターパッドの 2020 年 6 月 1 日から 2025 年 11 月 30 日の累計販売数（メーカー調べ） (※3) 2025 年 1 月 1 日～2026 年 5 月 31 日における販売個数（メーカー調べ） (※4) ニンジン種子油(皮膚コンディショニング剤) (※5) レモンガラスエキス(皮膚コンディショニング剤) (※6) 皮膚コンディショニング剤 (※7) キメが整った肌を与える印象のこと (※8) 乾燥による (※9) 保湿により毛穴を目立ちにくくすること

■スキんフードのブランドコンセプト

～とおきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



SKINFOOD

素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR（Post-Consumer Recycled）素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。



「ファンづくり」を理念に、直営店舗の運営やバラエティショップへの卸等様々な販路で韓国コスメ/K-Beauty を流通しています。

会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：40名（2026年6月現在）
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）、hince化粧品の販売（日本代理店）、AROMATICA化粧品の販売（AROMATICA日本総代理店）、klairs化粧品の販売（klairs日本総代理店）、BRAYE化粧品の販売（BRAYE日本総代理店）、PINKWONDER化粧品の販売（PINKWONDER日本総代理店）、CHASIN'RABBITS化粧品の販売（CHASIN'RABBITS日本総代理店）

SKINFOOD **hince** manyo AROMATICA
Arencia **klairs**^{dear} UIQ **BRAYE**
PINKWONDER **CHASIN' RABBITS**
.....

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 mail: koho@foodcosme.jp

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】
株式会社フードコスメ TEL：0800-080-2102