

【秋冬の最新ケア】
誰もが振り返る憧れのハリ・つや肌へ
SKINFOOD ゴールドキャビア コラーゲンプラスライン

2022年10月10日(月) 4年ぶり待望のリニューアル発売

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランドSKINFOOD(スキンフード)最高峰のエイジングケア※1ラインであり、黄金に輝くゴールドと高級食材キャビアから生まれたラグジュアリースキンケア「ゴールドキャビアコラーゲンプラスライン」を4年ぶりにリニューアル発売します。塗った瞬間、弾むようなうるおいとつやが満ち溢れます。



POINT 1 コラーゲン※2配合ラグジュアリーエイジングケア※1でハリつや肌へ

81.6%のコラーゲン※2が配合されたセラムは、コラーゲンそのものようにぷるぷる感触。肌に塗った瞬間、メイクをしたようなハリと輝きがよみがえり、誰もが振り返るようなつやめく肌に仕上げます。

POINT 2 「黒い宝石」キャビアエキス※3配合で年齢を感じる肌にハリ・つや・うるおいを

キャビアはその美しさと高級感から「黒い宝石」とも呼ばれています。チョウザメの卵から抽出したキャビアエキス※3が配合され、年齢を重ねた肌をサポートします。

POINT 3 黄金に輝くゴールド※4がキメを整えながらいきいきとした美肌へ導く

ゴールド※4のイオン効果により肌のめぐりを整え、くすんだ肌※5をうるおいとハリツヤのある健やかな明るい印象の肌へ導きます。

■新商品情報

ゴールドキャビアコラーゲンプラス トナー (化粧水)

120ml 税込5,335円



コラーゲンプラス※2TM60.6%配合。コラーゲン※2がたっぷり入ったとろみジェルの使用感で、まばゆいゴールドやきらめくラグジュアリーなエイジングケア※1化粧水。美容成分を高濃度に配合しているにもかかわらず、肌に溶け込むようになじみ、つやとハリを与えます。

【使い方】

洗顔後、適量を手のひらまたはコットンに取り、肌になじませます。

※使用量目安：2～3プッシュ

ゴールドキャビアコラーゲンプラス セラム (美容液)

40ml 税込7,480円



コラーゲンプラス※2TM81.6%配合。コラーゲンそのもののようなぶるぶる感触の美容液が、塗った瞬間、エステ帰りのようなハリつやあふれる肌に整える高機能エイジングケア※1美容液。ぷるんと密着して肌になじむ、形状記憶テクスチャー(本来の形に戻ろうとする性質)の美容液が肌にびたっと密着してハリ・つや感を記憶。つけたての輝きとうるおいを長時間キープします。

【使い方】

朝晩、化粧水を使用した後、適量を手のひらにとりやさしくなじませます。

※使用量目安：2～3プッシュ

ゴールドキャビアコラーゲンプラス アイクリーム (アイクリーム)

30 g 税込7,150円



コラーゲンプラス※2TM40.1%配合。年齢サインが気になる目元にハリつや輝きを与える、驚くほどなめらかな感触の高機能エイジングケア※1・アイクリーム。スマートフォンやパソコンで酷使した、乾燥による小じわやくすみが気になる目元に豊かなうるおいを与えます。肌にぴったりフィットするベタつきのないテクスチャーで、メイク前でも心地よくお使いいただけます。

【使い方】

化粧水、美容液の後、適量を手に取り、目の周りにやさしくなじませます。

※使用量目安：両目でパール粒大半分程度

※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 加水分解コラーゲン(皮膚コンディショニング剤) ※3 キャビアエキス(皮膚コンディショニング剤)

※4 金,コロイド性金(すべて皮膚コンディショニング剤) ※5 くすみとは乾燥によるもの

■スキんフードのブランドコンセプト

～とおきのおきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. 60 年以上のスキンケア研究と技術

SKINFOOD のロゴには“since 1957”という歴史が刻まれています。これは生産工場であるアイピアリス研究所の創業年度であり、60 年以上のノウハウを活かして生まれた商品であることを意味しています。SKINFOOD は最新トレンドと新技術を導入し、常にお客さまが求める化粧品を開発し続けています。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 97名 (2022年5月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG EXCLUSIVES化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
KAHI化粧品の販売 (KAHI日本総代理店)
- ・ホームページ : <http://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）・青山（あおやま）
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@foodcosme.jp