

Z世代人気イラストレーターオリジナル描きおろし、Identity V 第五人格コラボグッズ 第2弾「KYOTO neo」11月4日発売開始

11月11日～新宿マルイ メンで「ネオンライト×和風の世界観」をテーマにポップアップも開催

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）はアプリゲーム「Identity V 第五人格」のキャラクターを、新進気鋭のクリエイターたちが完全オリジナルで描きおろしたグッズ第2弾「KYOTO neo」を2023年11月4日（土）10:00からドン・キホーテ対象店舗・WEBで発売いたします。

また、EC限定受注生産アイテム、ワンスト EC 販売アイテムの受注会ポップアップイベントを新宿マルイ メン 1階 イベントスペースにて2023年11月11日（土）から11月17日（金）までの7日間で開催します。



■ Z世代人気のソシャゲ「第五人格」とイラストレーター「さくしゃ2」「炙場メロ」などがコラボ

本企画は、10～20代に人気のソーシャルゲーム「第五人格」と新進気鋭のイラストレーターがコラボレーションした企画の第2弾となります。第1弾はアプリゲーム「Identity V 第五人格」のキャラクターを、人気クリエイターたちが完全オリジナルで描きおろしたグッズ「Tokyo neo」を昨年販売し、予想以上の反響がありました。

第2弾となる今回のコラボテーマは「KYOTO neo」。テクノロジーと伝統文化が融合する2045年の京都を舞台に、完全新作イラストをイラストレーター独自の視点で描きおろし、新たな「第五人格」の世界が生まれました。

■ 店舗限定ノベルティーやポップアップイベント限定ノベルティー、キャンペーンなど購入特典多数

本企画では、ポップアップイベント（以下、ポップアップ）も開催します。ポップアップイベントは「ネオンライト × 和風の世界観」をテーマに EC 販売のアイテムを実際に手にでき、クリエイター書き下ろしデザインの「（ほぼ）等身大パネル」を展示します。また、店舗では3,000円（税込）以上の購入者へ「限定ステッカー」を、ポップアップイベントでは3,300円（税込）購入ごとに1つ「オリジナルダイカットステッカー」をプレゼントします。さらに EC での受注生産アイテムを購入頂くと、1アイテム購入ごとに1枚「オリジナルクリアトレカ」をプレゼントするなど、購入特典が多数。そのほかにも受注生産アイテム購入者限定で「巨大パネルプレゼントキャンペーン」を実施します。

■ 各キャラクターを描くイラストレーター紹介（キャラクター名 × イラストレーター名）

- 占い師 × さくしゃ2
- 探鉱者 × 村カルキ
- ポストマン × 夏炉
- 芸者 × 山下 RIRI
- 「囚人」 × 炙場メロ



■ ドン・キホーテ販売商品概要 ※価格はすべて税込

アクリルスタンド

サイズ：高さ約 10~13cm (キャラクターに応じて変化)

種類：5 種(各キャラクター)

価格：各 1,870 円

ドデカアクリルスタンド

サイズ:高さ約 20cm

種類：5 種(各キャラクター)

価格：各 3,278 円

キャンバスボード

サイズ:F0 規格

種類：5 種(各キャラクター)

価格：各 3,960 円

ポストカード

サイズ:レターサイズ

種類：5 種(各キャラクター)

価格：各 440 円

アクリルバッジ

サイズ：直径 7.5cm

種類：5 種(各キャラクター・トレーディング)

価格：各 880 円

ステッカー

サイズ:4cm×6cm

種類：5 種(各キャラクター)

価格：各 385 円

クリアファイル+ステッカーセット

サイズ:ファイル・A4 サイズ ステッカー・3cm×4cm

種類：1 種

価格：各 880 円

アクリルスタンド



アクリルバッジ



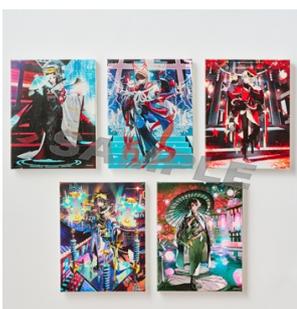
ドデカアクリルスタンド



ステッカー



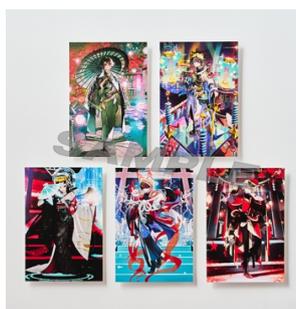
キャンバスボード



クリアファイル+ステッカーセット



ポストカード



発売日：2023年11月4日（土）

販売場所：全国のドン・キホーテ（取り扱い是一部店舗に限ります）

対象店舗詳細 URL：<https://www.ppihgroup.com/products/identityvgame/?pre=list>

■ 第五人格×KYOTOneo 受注会ポップアップイベント概要

テーマは「ネオンライト × 和風 の世界観」

和傘を用いてネオンライトの光とともにテクノロジーと伝統文化の融合を演出。

展示品には描きおろしキャラクターの「(ほぼ)等身大パネル」(170cm～180cm)も。推しキャラクターとの2ショット撮影もしていただけます。

●日時：2023年11月11日（土）～11月17日（金）（7日間）

●場所：新宿マルイ メン1階 イベントスペース（東京都新宿区新宿5-16-4）

●展示アイテム：EC受注生産アイテム+ワンストEC販売アイテム

●限定ノベルティー：

①ワンストEC販売アイテムを会場で3,300円(税込)購入ごとに「オリジナルダイカットステッカー」をプレゼント

②EC受注生産アイテムを会場で注文した方には1アイテム注文ごとに1枚「オリジナルクリアレカ」をプレゼント

●キャンペーン：

会場展示の「(ほぼ)等身大パネル」を抽選で5名にプレゼントするキャンペーンを、受注生産アイテム購入者限定で実施

イベント内展示品：EC限定販売アイテム ※価格は全て税込

ECサイト <https://shop.wonder-story.jp/pages/kyotoneo>

インスタ風アクリルキーホルダー

サイズ:幅4cm × 縦5.5cm × 厚さ0.3cm

種類：5種(各キャラクター・トレーディング)

単品トレーディング 価格：各880円

確定BOX 価格：4,400円

KYOTONEO × ゲーム内デザイン アクリルキーホルダーペアセット

サイズ:幅4cm × 縦5.5cm × 厚さ0.3cm

種類：5種(各キャラクター)

価格：各1,650円

KYOTONEO × ゲーム内デザイン アクリルスタンドペアセット

サイズ:高さ約10～13cm(キャラクターに応じて変化)

種類：5種(各キャラクター)

価格：各3,200円

イベント内展示品：EC受注生産アイテム ※価格はすべて税込

扇子(全5種) 各¥6,780

サイン付き背景入りキャンバスアート(全6種) 各 ¥30,000

サイン色紙セット(全5種) 各¥18,000



第五人格-Identity V-

全世界ユーザー数3億人（2023年8月現在）のソーシャルゲーム。
日本でも10代～20代に人気の同時マルチ対戦型の鬼ごっこ系ゲーム。

ランキングでは常に上位維持キャラが魅力。



©NetEaseInc.

参加イラストレーター

- さくしゃ2：SNS 総フォロワー数 98.3 万人 (<https://twitter.com/sakusya2honda>)
- 夏炉：SNS 総フォロワー数 28.8 万人 (<https://twitter.com/karohroka>)
- 炙場メロ：SNS 総フォロワー数 71 万人 (<https://twitter.com/9baMelo>)
- 村カルキ：SNS 総フォロワー数 32.9 万人 (<https://twitter.com/murakaruki>)
- 山下 RIRI：SNS 総フォロワー数 7.8 万人 (<https://twitter.com/RIRI45309899>)

※SNS 総フォロワー数…Twitter、Instagram、tiktok 等 SNS のフォロワー数総計 238.8 万人 2023 年 10 月時点

会社概要

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒453-0809 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 中島靖隆
- 設立 2022年7月1日
- 資本金 1,000万円
- ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/ik>

- 社名 株式会社 I Kホールディングス
- 本社 〒453-0809 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾
- 設立 1982年5月1日
- 資本金 6億2,094万円
- 売上高 141億79百万円（2023年5月期 連結）
- 従業員 222名（2023年5月末 連結）
- ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



(証券コード：2722)



株式会社 アイケイ

プレスリリース問い合わせ担当窓口：中野
電話：052-856-3101
E-mail：a-nakano@ai-kei.co.jp