

PINKWONDER

各位

2026年7月8日
株式会社フードコスメ

ソウル発スキンケアブランド「PINKWONDER(ピンクワンダー)」から “地中海が育んだ恵み豊かな一滴”ホホバオイル^(*1)とネロリ^(*2)が 出会って生まれたツヤ肌スキンケア2品が新登場

2026年7月13日(月)より全国の Cosme Kitchen/Biople 店舗及び MASH GO GREEN STORE (WEB STORE) にて発売

株式会社 I Kホールディングス(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:長野庄吾)の100%子会社、株式会社フードコスメ(所在地:東京都中央区 代表取締役:飯田悠起)は、韓国・ソウル発スキンケアブランド「PINKWONDER(ピンクワンダー)」から2026年7月13日(月)より、ネロリブライティングシリーズから「ネロリブライティング^{*}コラーゲングロウマスク」と「ネロリブライティング^{*}ミスト」の2品をナチュラル&オーガニックのセレクトショップ Cosme Kitchen/Biople 店舗及び MASH GO GREEN STORE (WEB STORE) にて販売いたします。

※保湿によりキメを整えること



“地中海が育んだ恵み豊かな一滴”ホホバオイル^(*1)とネロリ^(*2)が 出会って生まれたツヤ肌スキンケア

PINKWONDERは、創業者チェ・グムシルの“肌との向き合い”から生まれた韓国スキンケアブランドです。肌荒れによる不安や不快感に悩まされていた彼女の日々を変えたのは、ホホバオイル^(*1)との出会いでした。自身の体験を出発点に、多くの顧客の声や肌悩みを丁寧に研究し、すべてのアイテムにホホバオイル^(*1)を配合した独自のラインアップを確立。肌が本来持つ健やかさに寄り添いながら、日々のスキンケアに“心地よさ”と“感動”を届けています。

そんなブランドの核であるホホバオイル^(*1)に、新たな輝きをもたらすキー成分として出会ったのが「ネロリ^(*2)」です。

ネロリ^(*2)は、ビターオレンジの花からわずかししか得られない非常に貴重な精油であり、上品なフローラルシトラスの香りが特徴です。古くから肌にうるおいを与え、健やかな印象をサポートする成分として親しまれてきました。

PINKWONDERでは、このプレミアムなネロリオイル^(*2)を厳選。紫外線や乾燥でくすみを感じやすい肌に贅沢なうるおいを与え、きめの整った澄んだ印象へと導くブライティングケア^(*3)の基盤として配合しました。ブランドの原点であるホホバオイル^(*1)の豊かな保湿力と、厳選されたネロリ^(*2)の恵みが融合することで、うるおいに満ちた格別なツヤ肌へと導きます。

贅沢ケアで引き出す、ツヤと密度感。ホホバ^(*1)で満たす新感覚コラーゲン^(*4)ピールオフマスク



ネロリブライティング^{*}コラーゲングロウマスク (パック) 70ml 税込
4,900円

ピールオフでありながら、うるおいとツヤを同時に叶える高保湿設計のコラーゲン^(*4)マスク。

ブランドの核となるホホバオイル^(*1)をベースに、肌になじみやすく、繊細な肌状態でも心地よく使えるナチュラル処方を実現しました。

7種のコラーゲン複合体^(*4)が保湿・ハリ・なめらかさへと総合的にアプローチ。

乾燥や外的要因でゆらぎがちな肌コンディションを整えながら、湧き出るようなツヤと満ちるようなうるおいを引き出します。

肌に密着するフィルム膜がうるおいを閉じ込め、ピールオフ後はべたつきを残さず、しっとりとしたなめらかな仕上がりに。

忙しい日常の中でも、肌と向き合う時間を贅沢なケアに変える、PINKWONDERならではの新感覚グロウピールオフマスクです。

【使用方法】

- 1.洗顔後、肌のキメを整えた後、マスクを顔全体に均一に密着させます。
- 2.約30～40分後、マスクのピンク色が透明に変わったらマスクを剥がし、残った美容液をやさしくたたいてなじませてください。

顔全体はもちろん、頬・あご・額など集中ケアが必要な部分への部分使いも可能です。



こんな使い方も！

- 1.唇に塗布して、ふっくらとしたリップケアに
- 2.大切な日の前に、集中グロウホームケアとして
- 3.メイク前のスキンケアとして使用

贅沢ケアで引き出す、ツヤと密度感。ホホバ^(※1)で満たす新感覚コラーゲン^(※4)ピールオフマスク



ネロリブライティング[※]ミスト(化粧水・ミスト) 70ml 税込4,500円

フレッシュな香りのネロリオイル^(※2)を贅沢に配合し、肌にうるおいを与え、キメの整った澄んだ印象へ導くブライティング^(※3)ミスト。

オイル層とウォーター層のバランス設計により、軽やかな使用感でありながら、肌にうるおいをとどめ、乾燥を防ぎながらツヤのある仕上がりへ導きます。

さらに、ナイアシンアミド^(※5)やホホバオイル^(※1)、ヒアルロン酸^(※6)、アデノシン^(※7)を配合。外的要因でゆらぎがちな肌コンディションを整え、いきいきとした健やかな印象の肌へと導きます。

ネロリ^(※2)特有のやわらかく上品なフローラルの香りが、スキンケアの時間を心地よく包み込み、気分までリフレッシュ。

繊細な肌にも寄り添う弱酸性・ナチュラル処方、日中のうるおい補給からメイク前後まで、肌に心地よくフィットするデイリーミストです。

【使用方法】

ミストをよく振ってオイル層とウォーター層を混ぜてから使用してください。

こんな使い方も！

- メイクアップの前後に使用してメイクのりUP
- 顔だけではなく、ボディにもご使用いただけます。

発売場所：全国のCosme Kitchen/Biople店舗及び同WEB STORE

<https://www.cosmekitchen-webstore.jp/>

発売日： 2026年7月13日(月)

PINKWONDER公式オンライン <https://jp.pinkwonder.co.kr/>

PINKWONDER Instagram : @pinkwonder_official @pinkwonder_jp @pinkwonder_choi

(※1) ホホバ種子油 (保湿成分) (※2) ビターオレンジ花油 (皮膚コンディショニング剤) (※3) 保湿によりキメを整えること (※4) コラーゲンエキス、加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン、ココイル加水分解コラーゲン、デサミドコラーゲン、プロコラーゲン、アテロコラーゲン (すべて皮膚コンディショニング剤) (※5) ナイアシンアミド (皮膚コンディショニング剤) (※6) ヒアルロン酸Na (皮膚コンディショニング剤) (※7) アデノシン(皮膚コンディショニング剤)

「ファンづくり」を理念に、直営店舗の運営やバラエティショップへの卸等様々な販路で韓国コスメ/K-Beauty を流通しています。

会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：40名（2026年6月現在）
- ・事業内容：SKINFOOD 化粧品の販売（SKINFOOD 日本総代理店）、CARE PLUS 化粧品の販売（CARE PLUS 日本総代理店）、hince 化粧品の販売（日本代理店）、AROMATICA 化粧品の販売（AROMATICA 日本総代理店）、klairs 化粧品の販売（klairs 日本総代理店）、BRAYE 化粧品の販売（BRAYE 日本総代理店）、PINKWONDER 化粧品の販売（PINKWONDER 日本総代理店）、CHASIN'RABBITS 化粧品の販売（CHASIN'RABBITS 日本総代理店）

IK グループ取り扱いブランド

SKINFOOD **hince** manyo AROMATICA
Arencia Klairs^{dear} UIQ **BRAYE**
PINKWONDER CHASIN' RABBITS

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 mail: koho@foodcosme.jp

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】
株式会社フードコスメ TEL：0800-080-2102