

各位

2024 年 11 月 18 日
株式会社フードコスメ

**韓国コスメ「SKINFOOD」が
日本テレビ『ももクロポシュレの玉手箱だ Z』とコラボ！
ももクロ 佐々木彩夏さん共同開発のオリジナルコスメセットが期間限定で発売
～あーりんの大好物トリュフや、桃・クローバーなどグループにちなんだ成分を
豊富に配合したスキンケア・メイクの 2 セットが誕生～**



株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市長野庄吾）の 100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD（スキんフード）』より、ももいろクローバーZ（以下、ももクロ）の『あーりん』こと佐々木彩夏さんとの初のコラボレーションで開発した完全オリジナルコスメを、日本テレビ『ももクロポシュレの玉手箱だ Z』の番組ホームページにて 2024 年 12 月 1 日（日）24 時までの期間限定で販売を開始いたしました。

◆特設ページ

<https://www.ntv.co.jp/mczp/>

商品の購入は番組ホームページで、『2024 年 12 月 1 日（日）24 時』まで受け付けています。
また、同サイトより動画配信もご覧いただけます。（2024 年 12 月 1 日（日）24 時まで）

※お届け：2025 年 4 月上旬以降

※各商品 3 点までのご注文とさせていただきます

※ご注文後のキャンセル・変更はできません。お客様都合による返品交換はできません

◆あーりんの「ファンと一緒に使えるコスメを作りたい」という想いを叶えた特別な商品

今回のコラボ商品は 1 年以上にわたる開発期間を経て完成しました。

美容に強いこだわりを持つ佐々木さんは、韓国現地で『SKINFOOD』の開発チームと 4 時間超の会議を行い、食材選びからパッケージに至るまで緻密な打ち合わせを重ね、佐々木さんの意向と『SKINFOOD』の技術が融合した特別なアイテムが誕生しました。

また、ももクロ 15 周年の記念に、ファンと一緒に使いたいという思いが込められており、商品内容からデザインまで彼女のアイディアが反映されています。

◆商品情報

「ももクロ×スキンケア スキンケア3点セット」 税込5,980円 ※送料日テレ負担

佐々木さんの大好物であるトリュフ※1やグループ名の桃※2・クローバー※3・「Z」のザクロ※4、15周年の「苺（イチ・ゴ）※5」など、ももクロにちなんだ成分を豊富に配合したオリジナル商品のセット。

しっとりしているのにみずみずしい感触とナチュラルなハーブの香りで、男女や肌質を問わずお使いいただけます。



【セット内容】

- 1、ももいろクローバー-Z スージングパッド（化粧水パッド）
250g／60枚入り
- 2、ももいろクローバー-Z バブルフォーム（洗顔料） 200ml
- 3、ももいろクローバー-Z スージングミスト（ミスト化粧水） 120ml
- 4、（特典）オリジナル巾着

【商品詳細】

1、ももいろクローバー-Z スージングパッド（化粧水パッド） 250g／60枚入り



大人気の「キャロットカロテンカーミングウォーターパッド」をベースにしたオリジナルトナーパッド。

ふっくら厚みのあるパッドは肌当たりがやわらかく、しっとりとした使い心地が特徴で、パッティングや拭き取り、部分パックといった多用途に対応。忙しい方でも手軽にスキンケアを楽しめます。

イギリス・韓国の2か国で認証を取得したヴィーガン処方で、成分にこだわりのある方にもおすすめです。



写真：
ふっくら厚みのあるパッド

【使用方法】洗顔後にご使用ください。

ふき取りとして： パッドを1枚とり、目と口の周りを避けて顔全体をやさしく拭き取ってください。

部分パックとして： 集中ケアが必要な部分にパッドを密着させ、5～10分置いた後はがしてください。パッドに残ったエッセンスはお肌になじませてください。パッドは2枚に割いてもご使用いただけます。

2、ももいろクローバー-Z バブルフォーム（洗顔料） 200ml



「忙しい時は手早く洗顔したい」「男性にも使ってもらえるアイテムを作りたい」という佐々木さんの要望から生まれたバブル洗顔。泡立てる手間を省いた便利なアイテムで、もっちりとした泡がキメの奥や毛穴の汚れまでしっかり洗います。「洗顔はすっきりした洗い上がりが好き」という佐々木さんの好みに合わせて、しっとりとするのにつるんとした仕上がりになりました。パッケージもシンプルで自宅に置くだけでもテンションが上がる一品です。



写真：もっちりリッチな泡

【使用方法】ポンプを押して適量を手に取り、泡でやさしく肌を包み込むように洗います。水かぬるま湯ですすぎ残しがないよう洗い流してください。

3、ももいろクローバーZ スージングミスト（ミスト化粧水） 120ml



洗顔後だけでなく、メイクの上から、ライブ会場でも使って欲しいとの佐々木さんの思いから開発したのは、持ち運びにも便利な保湿ミスト。保湿成分がたっぷり入ったミルク状のミストは、肌にすっとなじんで乾燥を防ぎ、肌にさわやかに水分を補給します。ナチュラルアロマ風のウッディな香りがリフレッシュ効果をもたらし、日中の気分転換にもぴったりのアイテムです。

【使用方法】乾燥が気になる時などに、顔から20～30cmほど離して適量を吹きかけてください。

「ももクロ×スキンフード ティント2本セット」 税込2,980円 ※送料日テレ負担



「ファンとおそろいのリップが欲しい、ライブにつけてきて欲しい」という佐々木さんの強い要望から生まれたオリジナルカラーのティント2色セット。ブルーベース・イエローベースそれぞれに似合う2色構成で、肌色やファッションに合わせてお使いいただけます。発色が良く、色味が長持ちするティントタイプでありながらグロスのようにしっとりツヤの出る仕上がりで、唇が乾燥しやすい方にもおすすめです。

【セット内容】

1、ももいろクローバーZ グローシーティント コーラルオレンジ 4.3g



2、ももいろクローバーZ グローシーティント フローラルピンク 4.3g



3、（特典）オリジナルカード型ミラー

■ 『SKINFOOD』のブランドコンセプト

～とっておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいいFOODをお肌にも”という思いから生まれた『SKINFOOD』。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

『SKINFOOD』のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年。「美」と「健康」の研究の歴史そのものが『SKINFOOD』の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

『SKINFOOD』は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR（Post-Consumer Recycled）素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行い、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 55名（2024年5月現在）
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）、
OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売（OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店）、hince化粧品の販売（日本代理店）、
AROMATICA化粧品の販売（AROMATICA日本総代理店）、klairs商品の販売（klairs日本総代理店）、BRAYE化粧品の販売（Braye日本総代理店）
- ・ホームページ : <https://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@foodcosme.jp