

# SKINFOOD

報道関係者各位

2026年06月25日  
株式会社フードコスメ

## SKINFOOD から人気のトナーパッド 「キャロット」×「レモンガラス」の限定セットが登場！ 全国のドン・キホーテ系列店舗、アピタ、ピアゴにて限定発売。

2026年6月26日(金)より順次  
全国のドン・キホーテ系列店舗、アピタ、ピアゴにて限定発売（一部店舗を除く）

株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD』（スキンフード）より、数量限定で「30枚+30枚パッドクロスセット（キャロット・レモンガラス）」を2026年6月26日(金)より順次、全国のドン・キホーテ系列店舗、アピタ、ピアゴにて発売<sup>(※1)</sup>いたします。<sup>(※1)</sup>順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況や在庫状況が異なる場合がございます。

SKINFOOD

限定  
発売  
期間 6/26(金)~

30枚+30枚

パッドクロスセット

水分  
チャージ

化粧ノリ  
UP

Carrot Carotene Calming Water Pad  
15g / 478 no. (30 Pads)  
Contains: Beta-carotene, rose hip seed oil, Vitamin E, Hyaluronic acid  
SKINFOOD

5% Niacinamide Pad  
15g / 478 no. (30 Pads)  
SKINFOOD

累計販売個数1,100万個超え<sup>(※2)</sup>パッドと話題のパッドのセット！



※1 キャロットカロテンカーミングウォーターパッド 2020年6月1日から2025年11月30日の累計販売数(メーカー調べ) ※2 受賞商品は「キャロットカロテンカーミングウォーターパッド」です  
※3 ニンジン種子油(皮膚コンディショニング剤) ※4 皮膚コンディショニング剤

### 30枚+30枚パッドクロスセット (キャロット・レモンガラス) ¥3,080 (税込)

SKINFOOD 人気 No.1<sup>(※3)</sup>のキャロットカロテンカーミングウォーターパッドと日本人のために開発されたレモンガラスナイアシナミド5パッドが30枚ずつ入ったセットが数量限定で登場。

気まぐれカサカサほっぺをすべすべなめらかにして「水分チャージ」と「化粧ノリUP」を叶える、スキんフードのパッドセット。

その日のお肌のコンディションに合わせて、2種類のパッドを自由に選んでご使用いただけます。

厚みのあるワッフル型パッドがエッセンスをたっぷり含んでおり、化粧水代わりに時短スキンケアとしてはもちろん、両面使いや2枚に割いて部分パックとしてもご使用いただけます。

### 繊細に傾いた乾燥肌をうるおす SKINFOOD 人気 No.1<sup>(※3)</sup>パッド

キャロットカロテン<sup>(※4)</sup>カーミングウォーターパッド (30枚入り)

気になる部分をやさしい使い心地でうるおいを与えます。  
環境の変化による肌のゆらぎに。



#### TEXTURE

さわやかでしっとりとしたウォーターテクスチャー

### こんな時におすすめ

- お肌の乾燥やかサつきが気になる方
- みずみずしく、たっぷり水分補給をしたい方
- 季節の変わり目などでお肌のゆらぎが気になる方

## 皮脂と水分をバランスケアする ゆで卵肌パッド

レモングラス<sup>(※5)</sup>ナイアシンアミド<sup>(※6)</sup>5パッド(30枚入り)

ナイアシンアミド<sup>(※6)</sup>で叶うゆで卵肌。  
肌荒れを防ぎ、うるおって透明感<sup>(※7)</sup>を与えます。  
乾燥もベタつきも気になる肌に。



### TEXTURE

ベタつかず保湿感を与える  
水分たっぷりウォーターリーテクスチャー  
分厚い100%コットンパッドがエッセンスをたっぷり含んでうるおいを与えます。

### こんな時におすすめ

- 肌のくすみ<sup>(※8)</sup>や毛穴<sup>(※9)</sup>が気になる方
- ベタつかず軽やかな使い心地を好む方
- ゆらぎがちな肌でも使えるやさしい使用感のトナーパッドを探している方

### ご使用方法

洗顔後、パッドを1枚取り、目と口の周りを避けて、顔全体をやさしくふき取ります。  
集中ケアする場合は、新しくパッドを適量取り気になる部分へ5～10分置いてからはがし、  
残った液は、お肌になじませて下さい。

発売場所：全国のドン・キホーテ系列店舗、アピタ、ピアゴ

※順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況が異なる場合がございます。

先行発売日：2026年6月26日(金)より順次発売

(※2) キャロットカロテンカミングウォーターパッドの2020年6月1日から2025年11月30日の累計販売数(メーカー調べ) (※3) 2025年1月1日～2026年5月31日における販売個数(メーカー調べ) (※4) エンジン種子油(皮膚コンディショニング剤) (※5) レモングラスエキス(皮膚コンディショニング剤) (※6) 皮膚コンディショニング剤 (※7) キメが整った肌を与える印象のこと (※8) 乾燥による (※9) 保湿により毛穴を目立ちにくくすること

## ■スキんフードのブランドコンセプト ～とっておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～

# SKINFOOD

### 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

### サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。

公式オンラインショップ <https://www.skinfood.co.jp>



「ファンづくり」を理念に、直営店舗の運営やバラエティショップへの卸等様々な販路で韓国コスメ/K-Beauty を流通しています。

### 会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起 (いいた ゆうき)
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：40名 (2025年12月現在)
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)、hince化粧品の販売 (日本代理店)、AROMATICA化粧品の販売 (AROMATICA日本総代理店)、klairs化粧品の販売 (klairs日本総代理店)、BRAYE化粧品の販売 (BRAYE日本総代理店)、PINKWONDER化粧品の販売 (PINKWONDER日本総代理店)、CHASIN'RABBITS化粧品の販売 (CHASIN'RABBITS日本総代理店)

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤 (かとう)  
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 mail: [koho@foodcosme.jp](mailto:koho@foodcosme.jp)

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】  
株式会社フードコスメ TEL : 0800-080-2102