

PRESS RELEASE

各位

2026年8月7日

株式会社アイケイ



IPライセンス活用による量販店販路強化を目指す。 アイケイ「トミカ 車用芳香剤」を発売 —8月10日より、コストコにて順次展開—



株式会社IKホールディングス(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:長野庄吾)の100%子会社、株式会社アイケイ(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:中島靖隆)は、ダイキャスト製ミニカーブランド「トミカ」(発売元:株式会社タカラトミー)のデザインを採用した「トミカ車用芳香剤」を、2026年8月10日(月)より順次コストコホールセールジャパン株式会社(以下コストコ)の倉庫店にて発売いたします。当社ではIPライセンスを活用した商品開発および量販店への販路拡大戦略として、「キャラクター×商品×売り場」の親和性を活かしたマーケティングを推進しております。

【企画の背景と戦略】

▼IP活用による新たな市場価値の創出と量販店販路の開拓

当社では現在、中長期的な成長戦略の一環としてIPライセンスを活用した商品開発の強化と、大手量販店における流通シェアの拡大に注力しています。アイケイが長年培ってきた多角的な商品開発力や幅広い流通ネットワークという強みと、強力な認知度を持つIPのブランド力を掛け合わせることで、新たな価値の創出を目指します。

今回はファミリー層の来店頻度が極めて高いコストコのカーグッズ部門に着目いたしました。これまでキャラクター商品の展開が比較的少なかった同売り場に対し、世代を超えて愛されるトミカの商品を提案します。

【トミカについて】

「トミカ」(発売元:株式会社タカラトミー)は、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。今では3世代にわたり愛されています。現在までに、国内外累計10,000種以上の車種を発売、累計販売台数は10億台(2024年12月時点)を超えています。

公式サイト: <https://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>

【商品特長】



▼車内インテリアに調和するケースのデザイン

製品外装には合成皮革のケースを採用し、車内インテリアとしても自然に溶け込むものを目指しました。正面にはトミカのロゴマークを配置。子どもが喜ぶ要素を取り入れつつも、インテリアの雰囲気や壊さず、保護者も満足できるデザインにしました。また、液漏れの心配がない固形タイプで、エアコンの送風口に取り付けて使用できます。香りには広い世代に愛されるホワイトムスクを採用しました。

▼コストコ特有のパレット陳列とIPの相乗効果で、目を引く売り場を構築

パッケージにはトミカのロゴをあしらいました。倉庫店の特長であるパレット陳列を活かし、キャラクター商品の取り扱いが少ないカー用品売場において、お客様の目を引く魅力的な売り場を構築いたします。

【商品概要】

- 商品名：トミカ 車用芳香剤
- セット内容：本体 4個、合成皮革ケース 2個
- 価格：1,498円(税込)
- 発売時期：2026年8月より順次展開
- 主要販路：コストコホールセールジャパン株式会社

※一部、お取り扱いのない店舗がございます。

会社概要

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 中島靖隆
- 設立 2022年7月1日
- 資本金 1,000万円
- ホームページ <https://www.ik-company.co.jp/>

- 社名 株式会社IKホールディングス
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 長野庄吾
- 設立 1982年5月1日
- 資本金 6億2,094万円
- 売上高 145億68百万円(2026年5月期 連結)
- 従業員 177名(2026年5月期 連結)
- ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



(証券コード：2722)

プレスリリースに関するお問い合わせ先
担当 渡辺(052-386-3102)