

SKINFOOD

各位

2026 年 08 月 31 日
株式会社フードコスメ

SKINFOOD から便利なトナーパッド 2 枚入りと シートマスクがセブン-イレブンに登場！ 一部店舗にて 8/29(土)より順次先行発売！ SKINFOOD のスキンケアが気軽に立ち寄れるコンビニエンスストアに登場！

株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役会長兼社長：飯田 裕）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD』（スキンフード）より、「パッド2枚入り」4種と「キャロットマスク」を2026年8月29日(土)より順次、全国のセブン-イレブン^(※1)一部店舗にて先行発売いたします。

(※1)順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況と在庫状況が異なる場合がございます。



累計販売個数 1,400 万個突破^(※2)の人気パッドが旅行やお試しにぴったりな 2 枚入りで登場！その日の気分や好みに合わせて 4 種類の中から選べる！



お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”というコンセプトのもと展開する「SKINFOOD」。

今回、累計販売個数 1,400 万個^(※2)を突破したブランドを代表する大ヒットアイテム「キャロット カロテン カーミング ウォーターパッド」をはじめとする 4 種類のパッドが、旅行やお試しに便利な「2 枚入り」サイズとなってセブン-イレブン^(※1)に登場します。

化粧水をたっぷり含んだ厚手でやさしい肌当たりのパッドは、拭き取りや、2 枚に割いて「部分パック」としても大活躍。忙しい朝の時短ケアから夜のじっくりケアまでマルチに使い、その日の肌状態や気分に合わせて 4 種類の中から選びいただけます。

「今日はしっかり保湿ケアをしたい」「出張や旅行先でもいつものケアがしたい」という時にも、お近くの店舗で手軽にお買い求めいただけます。

キャロットカロテンカーミングウォーター パッド (2 枚入) ¥200 (税込¥220)

保湿ケアしたい方に！

乾燥が気になるお肌に水分チャージ。キャロットエキス^(※3)配合でなめらかなすべすべ肌へ。

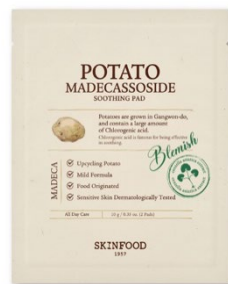


ポテトマデカソスージング^(※4)パッド (2 枚入) ¥200 (税込¥220)

くすみケア^(※5)したい方に！

規格外で廃棄されるポテトをアップサイクルし生まれた無漂白のパッド。

肌荒れ予防やキメの乱れが気になる肌に健康的なうるおいを与えます。



どんぐりポアペプチドパッド (2 枚入)

¥200 (税込¥220)

毛穴ケア^(※6)したい方に！

2 種類のペプチド^(※7)配合で、乾燥や年齢によって乱れた肌のキメを引き締め、つるとなめらかに。



パントテンウォーターパセリクリアパッド

(2 枚入) ¥200 (税込¥220)

肌荒れ予防に！

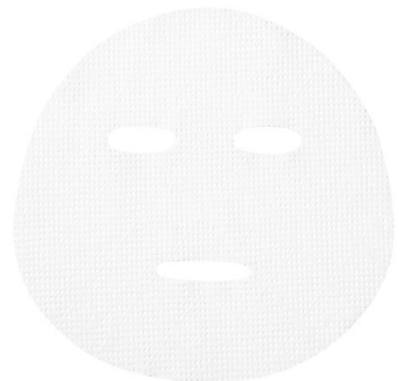
韓国産セリ^(※8)の恵みとパントテン酸配合^(※9)でうるおいバランスの良いキメの整った肌へ。



さらにキャロットシリーズはマスク 1 枚入りも発売！

ブランドを代表するキャロットシリーズから、スペシャルケアにぴったりなシートマスクも販売開始いたします。季節の変わり目など、キメの乱れや乾燥でゆらぎがちな肌にうるおいを与えるマスクシートです。ワッフルのようにやわらかなピュアコットンシートにたっぷり含まれたエッセンスが、肌に素早く広がり、しっとりうるおいを与えます。

キャロットカロテンマスク ¥250 (税込 ¥275)



発売場所：全国のセブン-イレブンの一部店舗

※順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況が異なる場合がございます。

先行発売日： 2026 年 8 月 29 日(土)より順次発売

(※2)キャロットカロテンカーミングウォーターパッド 2020 年 6 月 25 日から 2026 年 7 月 31 日の累計販売数（メーカー調べ）(※3)ニンジン根エキス(皮膚コンディショニング剤) (※4)肌をやわらげること (※5)うるおいによる (※6)保湿により毛穴を目立たなくすること (※7)加水分解シロバナルーピンタンパク、パルミトイルトリペプチド-5（皮膚コンディショニング剤） (※8)セリエキス(皮膚コンディショニング剤) (※9)皮膚コンディショニング剤

■スキんフーズのブランドコンセプト

～とおきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌へ～

SKINFOOD

素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR（Post-Consumer Recycled）素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。



「ファンづくり」を理念に、直営店舗の運営やバラエティショップへの卸等様々な販路で韓国コスメ/K-Beauty を流通しています。

会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：40名（2026年6月時点）
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）、hince化粧品の販売（日本代理店）、AROMATICA化粧品の販売（AROMATICA日本総代理店）、klairs化粧品の販売（klairs日本総代理店）、BRAYE化粧品の販売（BRAYE日本総代理店）、PINKWONDER化粧品の販売（PINKWONDER日本総代理店）、CHASIN'RABBITS化粧品の販売（CHASIN'RABBITS日本総代理店）

取扱いブランド一覧



プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 mail: koho@foodcosme.jp

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】
株式会社フードコスメ TEL：0800-080-2102