

# SKINFOOD

各位

2025年12月12日  
株式会社フードコスメ

## 【数量限定】SKINFOOD キャロットカロテンマスク 7枚入りが今だけ1枚増量！

2025年12月12日(金)より順次、全国のロフト店舗及びロフトネットストア、  
PLAZA 店舗及び PLAZA オンラインストアにて先行発売（一部店舗を除く）

株式会社IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメブランド『SKINFOOD』（キンフード）より、キャロットカロテンマスク7枚入を数量限定で1枚増量し「キャロットカロテンマスク（8枚入り）」として販売いたします。

2025年12月12日(金)より順次、全国のロフト店舗及びロフトネットストア、PLAZA 店舗及び PLAZA オンラインストアにて先行発売いたします。（※1）

（※1）順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況と在庫状況が異なる場合がございます。



**累計販売個数 1,100 万個超えパッド<sup>(※2)</sup>と同シリーズ！うるおいたっぷりのキャロットマスクシートが今だけお得な 1 枚増量！**



### ●キャロットカロテンマスクとは

乾燥が気になるこの季節にうれしい水分たっぷり、毎日使える集中保湿マスクシート。

スキンフードの人気商品で累計販売個数 1,100 万個超えのパッド<sup>(※2)</sup>「キャロットカロテンウォーターカーミングパッド」と同シリーズで、太陽と大地の恵みをたっぷり受けたキャロット<sup>(※3)</sup>を閉じ込めた、毎日使える集中保湿マスクシートです。

乾燥により繊細に傾いた肌をやわらかなシートがしっとりと包み、みずみずしいうるおいで満たします。

忙しい朝も一日頑張って疲れた夜もいつでも気軽に使えるマスクで、手軽に集中保湿をお楽しみいただけます。

(※2)キャロットカロテンカーミングウォーターパッド 2020 年 6 月 1 日から 2025 年 11 月 30 日の累計販売数 (メーカー調べ)

(※3)ニンジン根エキス(皮膚コンディショニング剤)

今だけ1枚増量!



### ●限定パッケージ

今だけお得な 1 枚増量 & ウサギがかわいい限定パッケージ。

日頃の感謝を伝えるプチギフトにも、ホリデーに向けてコンディションを整えたい時にもぴったりの商品です。

## 商品情報



キャロットカロテンマスク (8 枚入り)  
¥990(税込)



## FOOD STORY

韓国・済州で健やかに育ち、有機農産物認定を受けた無農薬キャロットを使用し、料理するように丁寧に抽出したキャロットエキス<sup>(※3)</sup>を使用しています。



## TEXTURE

ピュアコットンシート&エッセンステクスチャー  
最後まで乾かずしっとり使え、肌に馴染みやすい最適なエッセンス量に調整されています。

## 使用方法

洗顔後、化粧水で肌を整えてからマスクを1枚とり、顔の形に合わせて貼ります。  
20~30分置いてからシートをはがし、残った美容液は手のひらでパッティングするようにしてなじませてください。



## こんな方におすすめ

- 乾燥によって繊細に傾いた肌に
- しっかり保湿ケアしたいときに
- 朝のメイク前にすぐ水分チャージしたいときに

発売場所：全国のロフト店舗及びロフトネットストア、PLAZA 店舗及び PLAZA オンラインストアにて先行発売。  
SKINFOOD 公式サイト等他販路でも順次発売予定。（一部店舗を除く）

※順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況が異なる場合がございます。

先行発売日： 2025年12月12日(金)より順次発売

公式オンラインショップ <https://www.skinfood.co.jp>

## ■スキンフードのブランドコンセプト ～とておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



### 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるよう、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

### サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

SKINFOOD は、環境にやさしいライフスタイルを推進しています。



「ファンつくり」を理念に、直営店舗の運営やバラエティショップへの卸等様々な販路で韓国コスメ/K-Beauty を流通しています。

## 会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：55名（2024年5月現在）
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）、fillimilli、CARE PLUS化粧品の販売（fillimilli、CARE PLUS日本総代理店）、hince化粧品の販売（日本代理店）、AROMATICICA化粧品の販売（AROMATICICA日本総代理店）、klairs化粧品の販売（klairs日本総代理店）、BRAYE化粧品の販売（BRAYE日本総代理店）

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）

TEL : 03-5524-8908      Fax : 03-5524-8909      mail: [koho@foodcosme.jp](mailto:koho@foodcosme.jp)

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】

株式会社フードコスメ TEL : 0800-080-2102