

6月：無理しない、6日：無駄なカロリー-off で健康生活！！

6月6日は『ローカロリーな食生活の日』

対象商品購入者に商品プレゼント・ポイントアップキャンペーンを実施

美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きるをテーマにする株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）は「自分自身の食生活の中で摂取している食品のカロリーについて興味を持ち、賢く健康的な食生活を送るきっかけ作りの日」として、6月6日を『ローカロリーな食生活の日』と定めており、5月25日～6月24日まで1か月間にわたりローカロ生活公式ホームページ (<https://www.lowcalo.com/>) にてキャンペーンを実施します。

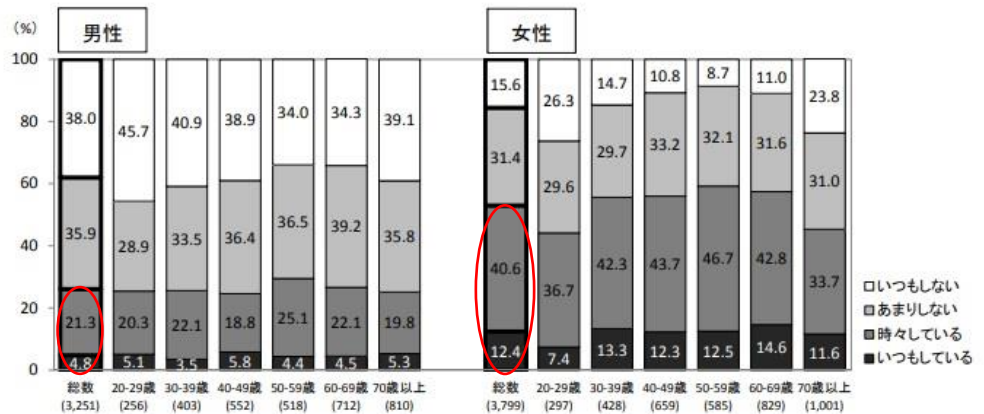
■5人に1人がメタボ！？

現在メタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）とその予備群に該当する中高年（40～74歳）は約1,940万人と言われ、日本人の約5人に1人が当てはまる結果となっています。厚生労働省「国民健康・栄養調査結果の概要」によると、20歳以上の人の肥満の割合は男性31.3%、女性20.6%となっています。年代別にみると、男性では50歳代が36.5%と最も高く、次いで40歳代が34.6%となっています。一方、女性は70歳以上を除いて年齢が上がるにつれて肥満の割合が高くなり、60歳代で24.2%と最も高くなっています。肥満の割合は、男女ともこの10年ほどほぼ横ばいで推移しています。

■カロリー気にしていますか？

ふだん食品を購入する時に、栄養成分表示を参考にしている人の割合は、男性26.1%、女性53.0%でした。

食品を購入する際の参考として必要だと思う栄養成分表示については、男性では「特にない」、女性では「エネルギー（熱量）」の割合が最も高い結果でした。その他、食物繊維、ビタミン・ミネラル類、脂質、糖類、ナトリウム（食塩相当量）コレステロールの順で関心の高い結果となりました。



食品を購入する際に、栄養成分表示を参考にしていますか？
＜厚生労働省平成27年国民健康・栄養調査結果より＞

そこで当社は自分の食生活を見直し、セルフコントロールを始めてもらうきっかけを作る目的で、『6月6日』＝ローカロリーな食生活の日』と2007年より制定。また「毎月6日はカロリーの日」と致しました。（日本記念日協会認定済）

「メタボリック」という言葉を知っている人は40～50代で9割以上、予防・改善意向は86%と大変強く、食生活を意識している人が増えています。しかし、「カロリーコントロール」というと何だか面倒くさいイメージがあり、敬遠されがちです。そこで、まず自分が普段摂取しているカロリーがどれくらいなのか興味を持って頂き気軽にカロリーコントロールできるきっかけとしてキャンペーンを開催いたします。

◆キャンペーン概要

キャンペーン名：6月6日 「ローカロリーな食生活の日」 記念日キャンペーン

期間：5/25（金）－6/24（日）

内容：◆対象商品購入ごとに商品をプレゼント

◆期間中店舗内ポイント6倍（30%還元）※ポイントは1円換算で次回購入の際に使用可能
（定期コースはポイント付与対象外）

キャンペーンサイト：ローカロ生活公式サイト <https://www.lowcalo.com>

プレゼント対象商品：

① ローカロぞうすい詰合せ和の極みシリーズ6種30食（5,550円税抜）



ローカロ減塩ぞうすい 3種（598円税抜）

1個プレゼント

② ローカロ麺5種30食セット（4,800円税抜）



ローカロにゅうめん（598円税抜）

いずれか1個プレゼント

◆「ローカロ生活」シリーズ概要

続けられるおいしさ

ローカロ
生活

ローカロ生活とは、「無理せず、味わいながらカロリーコントロールができる食生活」をより多くの皆様へ提案するブランドです。

消費者のダイエット志向や生活習慣病に対する意識が高い環境になり、体重をコントロールすることにより病気を予防できるという発想からローカロ生活が開発されました。

毎日続けるために必要なのは「美味しさ」と「簡便性」。こんなに美味しいのにこのカロリー！？お湯を注ぐだけでとっても便利！を実感頂ける商品をお届けします。

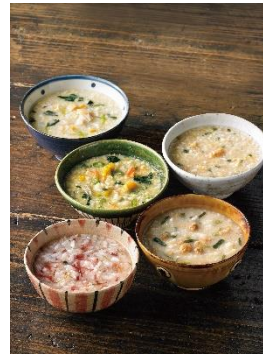
【商品概要】

◆ローカロ雑炊

和の極みシリーズ 6種×5食セット

お湯を注ぐだけで食べられるフリーズドライ製法の雑炊

- ・ 緑黄色野菜と玉子のぞうすい (39.5kcal)
 - ・ 紅ズワイガニと玉子のぞうすい (36.9kcal)
 - ・ 紀州梅入り海藻七草のぞうすい (36.8kcal)
 - ・ ほたてと玉子のぞうすい (ゆずの香) (40.0kcal)
 - ・ 鶏団子と野菜の塩ちゃんこ風ぞうすい (44.8kcal)
 - ・ 焼きたらこの旨味だしぞうすい (45.6kcal)
- 各5食 計30食入り (5,550円税抜)



<和の極みシリーズ>

<和の極みシリーズボリュームタイプ>

和の極みシリーズ ボリュームタイプ 3種×5食セット

「量が少ない」「美味しいのに食べ足りなくて2個食べてしまう」

などの声を解消すべく生まれたボリュームタイプの雑炊

- ・ 緑黄色野菜と玉子のぞうすい (56.8kcal)
 - ・ ほたてと玉子のぞうすい (ゆずの香) (63.8kcal)
 - ・ 紀州梅入り海藻七草のぞうすい (55.3kcal)
- 各5食 計15食入り (3,735円税抜)

◆ローカロ麺 定番シリーズ 5種×6食セット

お湯を注ぐだけで食べられ極細麺

- ・ しょうゆ (111kcal)
 - ・ うま塩 (110kcal)
 - ・ ちゃんぽん風 (115kcal)
 - ・ 辛味噌チゲ風 (116kcal)
 - ・ 和風しょうがゆず風味 (111kcal)
- 各3食×2袋 計30食入り (4,800円税抜)



<ローカロ麺定番シリーズ>

<ローカロにゆうめん>

◆ローカロにゆうめん 3種 18食セット

こんにゃくを練り込んでカロリーを抑えた即席麺

- ・ 梅わさび (86kcal)
 - ・ 和風すまし (88Kcal)
 - ・ 柚子香味 (87kcal)
- 各3食×2袋 計18食入り (3,330円税抜)

◆豆乳ガトーショコラ

一般的なガトーショコラよりカロリー約50%オフ
ガトーショコラ特有の濃厚なコクも再現

- ・ 直径15cm 200g (528kcal) (3,620円税抜)



<豆乳ガトーショコラ>



<チーズケーキ>

◆チーズケーキ

一般的なチーズケーキと比べカロリー約30%オフ
・ 直径15cm 250g (628.5kcal) (3,620円税抜)

販売チャンネル： ・ ECサイト (<https://www.lowcalo.com>、<https://www.rakuten.co.jp/lowcalo/>)
・ 生協、百貨店通販

ターゲット： ・ 美味しくカロリーコントロールしたい方
・ ダイエット中の方

特長： ・ 我慢なくていい満腹感
・ 毎日続けられるおいしさ
・ 安心・安全な素材

【会社概要】

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

○社名 株式会社アイケイ

○本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル5階

○東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階

○代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾

○設立 1982年5月1日

○資本金 4億174万円

○売上高 152億73百万円(2017年5月期連結)

○従業員 252名(2017年5月期連結)

○ホームページ <http://www.ai-kei.co.jp/>

<http://www.lowcalo.com>



株式会社 アイケイ

プレスリリースに関するお問い合わせ先
広報事務局 担当：米屋

電話：03-5159-5357

携帯：080-6953-0957

E-mail：m-yoneya@ai-kei.co.jp