

2025 年 10 月 8 日

各 位

上場会社名 株式会社 I Kホールディングス
代表者 代表取締役社長 長野庄吾
(コード番号 2722 東証スタンダード・名証 プレミア)
問合せ先責任者 常務取締役管理統括 高橋伸宜
(TEL. 052-380-0260)

子会社設立及びSNS広告事業(getpop事業)譲渡のお知らせ

当社は、2025年10月8日の取締役会において、新たな事業会社となる子会社を設立し、当該子会社にSNS広告事業(getpop事業)を譲渡することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 子会社設立の理由

当社グループの中期経営計画(IK Way to 2028)において「EC事業のシェアアップ」を成長の柱の一つと位置付けております。先般、当社はSNS広告事業(getpop事業「以下、getpop事業という。」)を取得(取得先：株式会社pow 本社：東京都渋谷区 代表取締役：柳澤蓮)いたしましたが、当社は持株会社でありますことから、このgetpop事業を新たに新設する子会社に譲渡し当該事業を展開していくことで、当社グループのEC戦略を一段昇華させ今後の更なる当社グループの成長と企業価値の向上を図るものであります。

2. 新たな事業の概要

getpop 事業のサービスはソーシャルメディアにおけるユーザーの自発的コンテンツを利用した新しい広告手法です。広告主がプロモーションを希望する商材の掲載を行うことでユーザーは自ら購買した商品や体験したサービスの動画を制作・投稿し、表示や再生回数に応じ報酬を受け取ることができます。ユーザー目線の良質で大量のユーザー生成動画が創出されるため企業側も高い宣伝効果が期待できる、消費者を発信者に変える次世代型のプラットフォームです。

従来のプロダクトでは商品・サービスの無償提供を報酬とするケースが中心、かつ一般消費者層の活用は大量のやりとりが発生し大きな工数が必要でした。本プロダクトではプロモーションに参加するためには、商品の購入や体験が必須であり、また投稿した動画の表示や再生回数に応じ報酬を支払う仕組みを備えております。ギフティング等の工数不要で消費者によるコンテンツ創出が可能となり、また購入というハードルや明確な金銭報酬の導入により、プロモーション参加希望者のモチベーションや投稿の質の向上を促進し、より高い広告効果を期待できるものとなっております。

さらに、ユーザーから創出された動画のうち、視聴者の反応率が高く大きな再生数を獲得した高品質な動画の二次利用が可能となるため、運用型広告やデジタルサイネージ広告などへの展開でマーケティング全体の効率向上が可能となります。

ゲットポップの仕組み

ゲットポップへプロモーションを希望する商材の掲載を行うことで、数十名～数百名の消費者ユーザーが、下記のアクションを行います。

商品を購入



ゲットポップからPRに参加した数十名～数百名の一般消費者が、指定の店舗で貴社ブランドの対象製品を購入します。

PR動画を制作



購入した製品を使用してPR動画を制作します。購入というハードルがあるため、熱量の高い動画が集まりやすい点が特徴です。

動画審査



運営が投稿前に動画を審査します。業機法をはじめとする法律や、製品訴求の方向性など、様々な観点での審査が可能です。

SNSへ投稿



すべての審査を通過した動画のみ、消費者自身のSNSアカウントに指定のハッシュタグをつけて投稿を実施していただきます。

3. 設立する子会社の概要

(1) 名 称	株式会社 getpop(仮)
(2) 所在地	名古屋市中村区上米野町四丁目 20 番地
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 長野 庄吾
(4) 事業内容	インターネット広告事業
(5) 資本金	10,000,000 円
(6) 設立年月日	2025 年 10 月 17 日(予定)
(7) 当社持株比率	100.0%

以 上