

韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア『OLIVE YOUNG』
4月日本上陸の人気韓国ドラマ「女神降臨」に登場！
新ブランド『colorgram』ドラマ放映に先駆け
3月3日（水）より公式 EC サイトにて発売

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヘルス&ビューティストア（以下、H&Bストア）「OLIVE YOUNG（オリーブヤング）」より、新ブランド『colorgram（カラーグラム）』を販売中です。



韓国で圧倒的な店舗数と人気を誇るH&Bストア「OLIVE YOUNG」のプライベートブランド（以下、PB）『colorgram』は、“触れるだけでわたしを輝かす”をコンセプトに、使った方自身の存在を輝かせ、個性の美しさを引き立たせるアイテムが揃っています。発色の良さ、輝きを放つアイテムが特徴です。

その『colorgram』が、2021年4月より日本での放映が決まった韓国ドラマ「女神降臨」で女性主人公 イム・ジュギョン（ムン・ガヨン）のイメチェンシークレットアイテムとして登場。日本での放映に先駆け、2021年3月3日（水）より公式 EC サイト「OLIVE YOUNG PB COSMETICS ONLINE STORE（オリーブヤング プライベートブランド コスメティックス オンラインストア）」（URL：<https://www.oliveyoungpbcosmetics.jp>）で発売中です。

■ colorgram（カラーグラム）製品概要

colorgram

【ブランド名】 colorgram（カラーグラム）

「触れるだけでわたしを輝かす」をコンセプトに、リップ、アイシャドウ、アイブロウ、トーンアップクリームなど、発色の良いものから、輝きを放つアイテムまで取り揃えます。



【取扱商品の一例】 ※価格は全て税抜です。

アーティスト F クリームライナー（全8色）：各1,250円

2.5mmのスリムライナーで、繊細なラインも思いのまま！ 一度でなめらかにくっきり描けるクリーミーテクスチャーのアイライナー。

【その他の商品】

ロージトーンアップクリーム：2,300円

ミルク ブリング シャドウ（全5色）：1,270円

■韓国ドラマ「女神降臨」概要

2020年に同名の人気ウェブ漫画の実写化として韓国で放映され話題に。

メイクを通じて誰もが振り向く“女神”に変身する女子高生イム・ジュギョン（ムン・ガヨン）、イケメンで秀才、運動神経抜群だがどこか陰のあるイ・スホ（チャウヌ/ASTRO）、タフな風貌で悪い噂が絶えないハン・ソジュン（ファン・インヨプ）が繰り広げる、ドキドキの三角関係ラブ・コメディ。本ドラマで主役の女子高生イム・ジュギョンがイメチェンするシークレットアイテムとして『colorgram』が登場。日本では、有料チャンネル「Mnet（エムネット）」で2021年4月23日（金）より放送がスタート。

■OLIVE YOUNG（オリーブヤング）について

1999年 韓国・ソウルの新沙駅（しんさえき）に、化粧品をはじめ健康食品やスナック、飲料などを販売する韓国初の「ヘルス&ビューティストア」としてオープン。韓国 CJグループ運営。以降、積極的に店舗数を増やし、トレンドとユニークな製品のキュレーターとして市場をリード。2020年6月末、韓国全土で1,254店舗を持つ「韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア」となる。一方、2019年より世界を見据えた展開を進める中、株式会社フードコスメ社とも販売代理契約を締結。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- 社名 : 株式会社フードコスメ
- 本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- 代表取締役 : 飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- 設立 : 2009年6月1日
- 資本金 : 4,500万円
- 従業員 : 120名（2020年3月現在）
- 事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
（OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店）
- ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

広報事務局 担当：中東（なかとう/090-7707-4355） 杉村（すぎむら/070-1389-0175）
TEL：03-5411-0066 Fax：03-3401-7788 pr@netamoto.co.jp