

韓国で旋風を巻き起こした 話題のスキンケアスティック
日本で本格展開開始
『OLIVE YOUNG PB』『SKINFOOD』日本総代理店
2022年1月1日 フードコスメがKAHIとパートナー契約を締結

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国で新しいスキンケア習慣を確立し、スティックケアのブームを巻き起こしたスキンケアスティックのパイオニア「KAHI」（カヒ）の製造メーカー・コリアテック社と2022年1月1日（土）パートナー契約を締結しました。



「KAHI」の代表商品であるマルチバームは2020年5月に韓国にて発売。

リップバームのように携帯できる形状のスキンケアバームで、スキンケアの最後や外出時の保湿、首や髪の保湿などマルチに使える新しい発想の商品です。

韓国・済州島産の植物をKAHIの独自製法で発酵させたこだわり成分により、長時間持続する保湿力やツヤ感を実現。また、メイクの持続力を高めるために使用されていたフランスS社の技術「フィルムエクセル工法」をバームに採用。高い保湿力がありながらもベタつかず、メイクの上から快適に使い、マスクをしていても気にならない感触の良さが人気の理由です。

スキンケアを持ち運べるという新しいコンセプトもさることながら、高い品質が美容意識の高い韓国の消費者にも評価され、発売から二年経たずに累計販売数800万本を突破^{※1}。テレビショッピングでは、1秒に8個売れる^{※2}ほどの人気ぶりで、翌年にはシリーズ商品も発売されました。

今後は、日本国内のバラエティショップやオンライン販売を中心に展開を予定。2022年3月からマルチバーム、アイバーム、エクスティンCバーム、アクアバーム4品の販売を開始し、年内には他のシリーズ商品の導入も視野に入れております。

※1 2021年1月～12月 コリアテック社出荷基準

※2 2020年11月22日放送～2022年1月26日 韓国TV通販番組「GS SHOP」（約60分放送×87回）における販売実績（放映時間当たりの販売数で換算）

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 109名 (2021年7月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
(OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店)
- ・ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう） / 松下（まつした）
TEL : 03-5524-8908 Fax : 03-5524-8909 koho@skinfood.co.jp