

各位

NEWS RELEASE

2018年3月19日
株式会社アイケイ



セルフメイクブランド「LB（エルビー）」
誕生から5周年、ブランドロゴを刷新
～東京発ブランドを周知、グローバル展開を加速～

商品の製造販売を行う株式会社アイケイ（所在地：愛知県名古屋市、代表取締役社長：長野庄吾）が展開するセルフメイクブランド「LB（エルビー）」は、海外市場でのブランディングをさらに強化するため、2018年3月19日にこれまでのブランドロゴに新たに「TOKYO」を加え、リニューアルします。



■背景：トーキョーから世界へ～東京発ブランドであることを周知～

セルフメイクブランド「LB」は、当社のアジアを中心とした世界戦略商品の中核として、2013年2月にデビューして、このほど5周年を迎えました。このたびのブランドロゴのリニューアルにより、主にアジア市場において、東京発のブランドであることを広く認知してもらい、他ブランドとの差別化をさらに明確にしていきたいと思います。

■方針：魅力的なアジア市場での成長を加速

アジア市場において、メイクの習慣はまだあまり浸透しておらず、アジア市場はメイク化粧品にとっては大きなブルーオーシャンであると位置づけています。

さらに、今後爆発的に増大する見込みのあるこの市場の中間所得層に対して、多大なる潜在成長性を見込んでおり、今後の成長をさらに加速させるために、ブランドロゴをリニューアルいたします。

すでに当社では「LB」のアジアへの本格的な進出を目指して、昨年11月に上海に中国法人として、「艾瑞碧(上海)化粧品有限公司」（アイルイビーシャンハイ）を設立し、ビジネス展開のための体制づくりをいたしました。

また、昨年に続いて今年5月に上海で開催される、来場者数世界最大規模を誇る化粧品美容展示会「第23回中国美容博覧会（上海CBE）」への出展も決定しており、KOL（キーオピニオンリーダー）による生放送などのイベントを通じて、ターゲット層への訴求を行います。

■目標：2022年5月末までに国内外計100億円（消費者価格）の売上を目指す

世界戦略商品として開発されたセルフメイクブランド「LB」は、設立から今年で5周年となり、日本国内での認知度も高まってきたことから、中国およびASEAN10カ国に進出する準備を進めてきました。今後は、2022年5月末までに国内外計100億円（消費者価格）の売上を目指します。

<LB（エルビー）とは>

LB（エルビー）とは、Ladybirdの略で「てんとう虫」の意味です。

古くからヨーロッパではてんとう虫が肩にとまると幸せがやってくるという言い伝えがあることから、「幸せを運ぶコスメ」としてLBを使った全ての女性が幸せになれるようにと願いを込めて名づけました。現在ではセルフメイクブランドとして、日本を含め世界12カ国で展開を開始、もしくは予定しており、中国、台湾、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナム、フィリピン、カンボジア、アメリカ、ニュージーランド、オーストラリアで展開しています。



■会社概要

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾
- 設立 1982年5月1日
- 資本金 4億174万円
- 売上高 152億73百万円（2017年5月期連結）
- 従業員 252名（2017年5月期連結）
- ホームページ <http://www.ai-kei.co.jp/>



東証上場
(証券コード：2722)

株式会社 アイケイ

プレスリリースに関するお問い合わせ先
担当：南

電話：03-5159-5385

携帯：080-9457-5721

E-mail：s-minami@ai-kei.co.jp