

プライムダイレクト 初の海外クラウドファンディング 日本国内人気商品 台湾を足掛かりにアジア進出へ

シャワーヘッド「BUBLEO」3月21日 台湾「MyFeel」で販売開始

株式会社IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）の100%子会社で、ダイレクトマーケティング事業を行う株式会社プライムダイレクトは、2023年3月21日(火)より台湾クラウドファンディング（以下、CF）「MyFeel（マイフィール）」にて、節水・水圧・洗浄力を兼ね備えたシャワーヘッド『BUBLEO（バブレオ）』の販売を開始します。プライムダイレクトでは初の海外CFへの掲載です。今後は台湾でのテストマーケティングを経て、海外へのさらなる展開も視野に販売していきます。

台湾 CF「MyFeel」 URL : <https://myfeel.design/DmPCB>



国内 CF で 570 万円以上の支援を集めたシャワーヘッド『BUBLEO』

2022年10月29日(土)から国内CF「Makuake」で掲載し、12月4日までの掲載期間中に252名 570万円以上の応援購入金額を集めた「BUBLEO」。日本での支援が多く集まったことから、E コマースで買い物をする割合が他のアジア市場に比べ高くCF市場も急速に成長している台湾で販売をおこなうことにしました。

1ccに48億個^{※1}のナノバブルで
がっつり落とせ
皮脂汚れ

3つのモード【ノーマル・フェイス・スカルプ】

BUBLEO

※1 ナノバブル数48億個とはノーマルモード 1ccあたり

Success!

¥ 応援購入総額
5,782,760円

目標金額 300,000円

1927%

サポーター **252人**

残り **終了**

終了しました

48 億個^{※1}のナノバブルで皮脂汚れを落として毛穴スッキリ

「BUBLEO」には特許技術を駆使したナノバブル発生機構が5機搭載されており、このナノバブル発生機構を通ることで1ccあたり、最大48億個^{※1}のナノバブルが生み出されています。BUBLEOのナノバブルは0.001mm未満。毛穴や髪の毛よりもはるかに小さい泡です。大量のナノバブルが入ったシャワーが、高い洗浄力で皮脂汚れをしっかりと除去してくれます。

※1 ナノバブル数48億個とはノーマルモード1ccあたり 検査機関：新潟県工業技術総合研究所、2022年9月13日 レーザー解析式粒度分布測定装置による測定結果：粒子径0.956μm以下の粒子個数は1mLあたり4,803,744,686個（48億374万個）
水質・環境などにより数値は変動します。

台湾 CF「MyFeel」



台湾で家電製品のCFを展開

台湾市場に加え、2022年にマレーシアのCFを設立し、東南アジアへ市場機会を拡大している。

MyFeel サイト URL : <https://www.myfeel-tw.com/tw>

商品概要

商品名：シャワーヘッド『BUBLEO (バブレオ)』

セット内容：シャワーヘッド本体 1個、
変換アダプター 3種×各1個（MYM、KVK、ガスター）、
取扱説明書（保証書付き）、
塩素除去カートリッジ 1本

生産国：日本



【会社概要】

株式会社プライムダイレクトは、TV・ECを主軸とした通販ダイレクトマーケティング会社です。

「あなたがのぞむ、いっぽさき」を常に目指していきます。

社名 : 株式会社プライムダイレクト
本社 : 〒453-0809 愛知県名古屋市中村区上米野町四丁目 20 番地
東京支社 : 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
代表 : 代表取締役社長 長野庄吾
設立 : 2014 年7月
資本金 : 70 百万円
従業員 : 33名（アルバイト含む）
ホームページ : <https://primedirect.info/>



プレスリリース問い合わせ担当窓口：プライムダイレクト 河野（こうの）
携帯：080-6980-9645 E-mail : t-kouno@primedirect.jp