

2020 年 3 月 23 日

株式会社アイケイ

「おまえのムダ毛はもう死んでいる・・・！」 拳王軍のムダ毛も一掃！
シリーズ累計 90 万本突破(※)の除毛クリーム、
漫画『北斗の拳 拳王軍ザコたちの挽歌』コラボパッケージ登場
2020 年 4 月 1 日(水)より全国バラエティショップ等で発売

※2011 年 1 月～2019 年 12 月時点メーカー出荷実績

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）は、除毛クリーム『ピカツル肌除毛ミルク NEO（ネオ）』と、人気漫画『北斗の拳 拳王軍ザコたちの挽歌』がコラボした限定パッケージ商品を 2020 年 4 月 1 日（水）に発売します。

『ピカツル肌除毛ミルク NEO』は顔・頭部・粘膜を除く全身に使える男女兼用の除毛ミルクです。ムダ毛が気になる箇所に塗布し、5～10 分後にふき取るだけでピカツル肌を実現する手軽さで人気を博し、現在までにシリーズ累計出荷数 90 万本（※）を突破しています。

※2011 年 1 月～2019 年 12 月時点メーカー出荷実績

この度コラボした漫画作品『北斗の拳 拳王軍ザコたちの挽歌』（原案：武論尊・原哲夫、作画：倉尾宏）は、あの『北斗の拳』の-spin オフ漫画。ラオウ率いる拳王軍を舞台に、原作でおなじみの“デカイババア”や、カサンドラのウイグル獄長など、『北斗の拳』を彩る愛すべき雑魚キャラたちにスポットを当てた、話題の作品です。

本商品パッケージには、「おまえのムダ毛はもう死んでいる」のセリフとともに、雑魚キャラが除毛に成功しピカツル肌になっているコミカルな描き下ろしイラストが配されています。

本商品は 2020 年 4 月 1 日（水）より、全国のバラエティショップを中心に 3 万本限定の販売となります。



©武論尊・原哲夫/NSP 1983. ©倉尾宏 2017. 版權許諾証 CGB-400



企画: 株式会社新東通信、制作協力: 株式会社トレンド・プロ

ピカツル肌除毛ミルク NEO 商品概要

製品名： ピカツル肌除毛ミルク NEO

分類： 医薬部外品

原産国： 日本

内容量： 120g

価格： 1,800 円（税抜）

使用方法：

本品を毛が隠れる程度に塗って待つこと 5～10 分。

ティッシュで拭き取り、ぬるま湯で洗い流してください

有効成分： チオグリコール酸カルシウム

その他成分： ブドウ種子油、ブドウ葉エキス、ハマメリスエキス、プラセンタエキス(1)、テトラ 2-ヘキシルデカン酸アスコルビル、ダイズエキス、オウゴンエキス、アロエエキス（2）、ノバラエキス、水溶性コラーゲン液 N、タイムエキス（1）、ヒアルロン酸ナトリウム（2）、セイヨウニワトコエキス、ローヤルゼリー、1、3-ブチレングリコール、グルコン酸ナトリウム、セトステアリルアルコール、パラフィン、フェノキシエタノール、プロピレングリコール、ポリオキシエチレンセチルエーテル、水酸化ナトリウム、精製水、流動パラフィン、香料



個数限定『北斗の拳 拳王軍ザコたちの挽歌』
コラボレートパッケージ



通常パッケージ

【会社概要】

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の 3 軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

社名 株式会社アイケイ

本社 〒450-0002 愛知県名古屋市名東区名駅 3-26-8
KDX 名古屋駅前ビル 5 階

東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 7 番 3 号
京橋三菱ビル 7 階

代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾

設立 1982 年 5 月 1 日

資本金 4 億 174 万円

売上高 176 億 14 百万円（2019 年 5 月期連結）

従業員 291 名（2019 年 5 月期連結）

ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



(証券コード：2722)



株式会社 アイケイ

プレスリリースに関するお問い合わせ先

広報担当：花沢

電話：03-5159-7020

携帯：080-9183-7020

E-mail：a-hanazawa@ai-kei.co.jp