

各位

2022年8月2日
株式会社フードコスメ

"サラサラ"なのに、水分たっぷりもぎたてジューシー桃肌へ
SKINFOOD ピーチコットン スキンケアライン2品

2022年8月10日(水) 数量限定発売

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、素肌が喜ぶ食べ物から生まれたトータルコスメ『SKINFOOD』より、「ピーチコットン トナー（N）」、「ピーチコットン エマルジョン（N）」の2品を数量限定で発売致します。



うるおいたっぷりのピーチエキス※1 と、余分な皮脂を吸着するサラサラパウダー“ピンクスポンジ”※2を配合し、もぎたてのピーチのようなジューシー肌に導きます。

Point 1 : 真夏でも気持ち良いパウダリー感触

必要な水分はキープしながら、表面はサラサラに仕上がるパウダリー感触で暑い日も心地良くお手入れができます。

Point 2 : 簡単2ステップでお手入れ完了だから、忙しい日もOK !

化粧水、乳液だけの簡単2ステップでスキンケアが完了するので、忙しい方にもおすすめです。

Point 3 : もぎたてピーチの香りでお手入れ時間を楽しく !

桃のジューシーな香りを楽しみながら、スキンケアが出来ます。

■新商品情報（数量限定）

ピーチコットン トナー (N) (化粧水) 140ml 税込2,970円



ピーチエキス※1 15%配合、キメの整った"うるサラ"桃肌に導くパウダー※2in化粧水。
みずみずしいうるおいを与えながら、サラサラパウダー※2で余分な皮脂を吸着。
ベタつきが気になる肌も、油取り紙要らずでいつでもサラサラに。
シェイクして使う爽やか感触の化粧水です。

【使い方】

洗顔後、パウダーと化粧水が混ざるようによく振ります。
その後、適量をコットンに取り、皮脂が気になる部分を中心にやさしくふき取るようになじませてからパッティングしてください。

ピーチコットン エマルジョン (N) (乳液) 140ml 税込2,970円



ピーチエキス※1 10%配合、美容液のように軽い感触の乳液。
肌に薄いうるおいベールをかけたようになめらかに整え、水分をキープします。
桃のように、内側は水分たっぷり、表面はサラサラでやわらかなお肌に導きます。

【使い方】

化粧水もしくは美容液の後、適量を取り、やさしく肌になじませて下さい

※1モモ果実エキス(皮膚コンディショニング剤) ※2カラミン(吸着剤)

■スキんフードのブランドコンセプト

～とっておきの“FOOD”レシピで育ちのいい肌は今から作れる！～



1. 素肌が喜ぶ、FOOD から生まれた化粧品

お米やフルーツ、野菜など、“食べてカラダにいい FOOD をお肌にも”という思いから生まれた SKINFOOD。まるで美味しいものを食べるように、色や香り、感触を楽しみながらキレイになれる肌にも心にも美味しいトータルコスメティックブランドです。

2. Since1957

SKINFOOD のロゴに刻まれた“since 1957”。これは生産工場であるアイピアリス研究所が誕生した年なのです。半世紀にわたる「美」と「健康」の研究の歴史そのものが SKINFOOD の歴史です。

3. サステナビリティへの取り組み

SKINFOOD は、環境保護への取り組みの一環として、プラスチック容器をガラスなどの PCR (Post-Consumer Recycled) 素材に置き換えることでリサイクル率を向上させるほか、紙箱に大豆インクをはじめとした環境にやさしい素材を使用する取り組みを行っております。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 97名 (2022年5月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG EXCLUSIVES化粧品の販売
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
KAHI化粧品の販売 (KAHI日本総代理店)
- ・ホームページ : <http://www.skinfood.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）・青山（あおやま）
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 koho@foodcosme.jp