

SNS フォロワー80 万人超、その素顔を誰も知らないイラストレーターが作る 「Z 世代に人気のクリエイター」×「LB」コスメ クラウドファンディング販売開始 1 時間で目標金額達成！

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）が展開するコスメブランド「LB（エルビー）」は、株式会社灯白社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：小木曽 一輝）のクリエイター企画とコラボレーションした、グラデーションアイシャドウシリーズ「トーキョーシャドウ」を 6 月 25 日（土）よりクラウドファンディング CAMPFIRE で販売開始しました。販売開始 1 時間で目標金額を達成致しました。



Z 世代に人気のクリエイター×「LB」コスメ 開発背景

プロのイラストレーターが描くイラスト作品。その特徴的な色使いは、作品の世界のなかに人々を惹き込む不思議な魅力をもっています。もし、人気イラストレーターの作品に宿る鮮やかな色彩を、コスメとして身にまとうことができたなら。普段の日々を、もっと楽しく彩ることができるかもしれない。そんな想いからイラストレーターさんとコスメ企画をスタートさせました。人気イラストレーターの色彩世界をメイクパレットに宿す。「クリエイターの色から生み出す」をコンセプトに置いたコスメの開発プロジェクト。その実現にむけてタッグを組んだのが、SNS 総フォロワー数 80 万を超える超人気イラストレーター「さくしゃ2」さんです。



グラデーションアイシャドウシリーズ「トーキョーシャドー」

今回開発したアイシャドウシリーズのコンセプトは「ストリートの刹那」。東京のストリートカルチャーを代表する街「渋谷」と「新宿」が垣間見える幻想的な一瞬をテーマに、さくしゃ 2 さんの作品世界のエッセンスとなるカラーを抽出し、4 色のグラデーションパレットをつくりあげました。

- 渋谷 - SHIBUYA - 夜が明け、碧みがかった世界に光が差す「暁」の瞬間をイメージ。
暁のストリート、渋谷。神殿のように静まり返った街をやわらかく染め上げる始まりの光。
艶やかさを秘めた紫色の闇は、ゆっくりと風に流され去っていった。



- 新宿 - SHINJUKU - とある日の夕刻、新宿のストリートが目を覚まし動き出す「黄昏」の瞬間をイメージ。
黄昏のストリート、新宿。温かく湿った空気を背負いながら、ゴールドの閃光が街に射し込む。朱赤に染められたシルクの空が、これから訪れる深い闇をたたえていた。



商品概要 アイベースと 3 色のパウダーが 1 つに詰まったパレット

- 商品名 : トーキョーシャドー
 カラー : 渋谷 - SHIBUYA -、新宿 - SHINJUKU -
 価格 : 1,500 円 (税込)
 販売先 : クラウドファンディング CAMPFIRE
 (<https://camp-fire.jp/projects/view/579879>)
 商品特徴 : クリーム状のアイシャドウベースとグラデーションがしやすい
 3 色のパウダーが 1 パレットに詰まったアイシャドウ
 クリエイター : さくしゃ 2 (<https://twitter.com/sakusya2honda>)
 和×ストリートファッションをテーマにした創作活動で、若い世代を中心に
 カリスマ的な人気を誇る新進気鋭のイラストレーター。朱色や淡いブルーを
 アクセントにした特徴的な配色を駆使した、独特な世界観の作品で知られています。

渋谷 - SHIBUYA -



新宿 - SHINJUKU -



「さくしゃ 2」のコメント

『ずっと前から、こんな化粧品の開発を想っていました。目で見ても、肌に乗せても、きれいな色にしたい。でも、誰にとっても日常で使いやすいものにしたい。迷わないで買えちゃうくらい、できるだけ安くしたい。でも、デザインと印刷には徹底的にこだわりたい。そんな自分の無茶ぶりに全力で応えてもらって、1年がかりで完成したのがトーキョーシャドーです。1人でも多くの人に、この色を纏ってもらえたら嬉しいな！』

・さくしゃ 2 イラスト



クリエイターD2C「ワンスト」

株式会社灯白社が行っているクリエイターD2C「ワンスト」の新たな商品ラインナップとして、SNS フォロワー 80 万人の「さくしゃ 2」のクリエイターズコスメを企画・開発を行いました。「ワンスト」は約 20 名の著名クリエイターが参加する企画で、SNS 総フォロワー数約 400 万人以上の規模をもっています。そこに参加するクリエイター一人ひとりのテイストに合ったオリジナル作品を企画・制作することで、これまでさまざまなオフィシャルグッズをファンの方々へ送り届けてきました。

会社概要

「個のクリエイターが主役になれる作品づくりを支援し、ファンとクリエイターによる新たな経済圏を創る」

社名 : 株式会社灯白社
創業 : 2020 年 6 月 1 日
代表 : 小木曽一輝
ビジョン : 個のクリエイターが主体となる、ファンとクリエイターによる新たな経済圏をつくる。
提供サービス : ・ワンストオンラインショップ : <https://shop.wonder-story.jp/>

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の 3 軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

社名 : 株式会社アイケイ
本社 : 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル 5 階
東京支社 : 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 7 番 3 号 京橋三菱ビル 7 階
代表 : 代表取締役社長 COO 長野庄吾
設立 : 1982 年 5 月 1 日
資本金 : 6 億 2,094 万円
売上高 : 207 億 54 百万円 (2021 年 5 月期)
従業員 : 241 名 (2021 年 5 月末現在 連結)
ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/>



(証券コード : 2722)



株式会社 アイケイ

プレスリリース問い合わせ担当窓口 : アイケイ 礒部 (いそべ)
電話 : 03-5159-5356
E-mail : a-isobe@ai-kei.co.jp