

**OLIVE YOUNG PB リアルショップが「BIOHEAL BOH ルミネエスト新宿店」へ
2024 年 8 月 22 日(木)にリニューアル！
累計販売 100 万個*₁ 超えの韓国スキンケアブランド世界初店舗が登場
“韓国を感じる場所”から“ブランド発信の場”へのリニューアルを実現**

株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の 100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヘルス&ビューティストア『OLIVE YOUNG（オリーブヤング）』（CJ OLIVE YOUNG 株式会社）のプライベートブランド（以下、PB）を集めたリアルショップ「OLIVE YOUNG EXCLUSIVES（以下、オリーブヤング EX）ルミネエスト新宿店」を 7 月 31 日(水)で閉店するとともに、オリーブヤングの PB であり皮膚科学研究から生まれたスキンケアブランド『BIOHEAL BOH（バイオヒールボ）』の世界初オンリーショップとして「BIOHEAL BOH ルミネエスト新宿店」をルミネエスト新宿店 3 階に、8 月 22 日(木)にオープンいたします。



■コロナ禍のオープンから 3 年。

「韓国を感じられる場所」から「ブランドの魅力を発信する場所」へと方向転換

「オリーブヤング EX」がオープンしたのは 2021 年 8 月。当時はコロナ禍で渡航制限があり、本場の韓国コスメを直接手にできる機会が限られていました。

「韓国のオリーブヤングで、トレンドのコスメを手にしたい」というお客様の切なる願いを叶えるため、感染対策を講じながら「いつでも韓国を感じられるコスメショップ」としてオープンに至りました。

それから 3 年。新型コロナウイルス感染拡大による行動制限も解除され、いつでも渡韓できる日常が戻ってきた中で、“韓国を感じる場所”ではなく、ブランドや商品自体の魅力を発信する場所として、オリーブヤング EX で一番の売上を誇るスキンケアブランド『BIOHEAL BOH』のオンリーショップへと生まれ変わることになりました。



2021 年 8 月にオープンした OLIVE YOUNG EXCLUSIVES ルミネエスト新宿店

■「BIOHEAL BOH ルミネエスト新宿店」コンセプト

韓国ナンバー1の店舗数を誇るヘルス&ビューティストア『オリーブヤング』が開発したオリジナルブランドであり、皮膚科学研究から生まれたスキンケアブランド『BIOHEAL BOH』の世界初となるオンリーリアルショップ。

累計販売数 100 万個超*₁ の大ヒット商品「タンタンクリーム」*₂ の進化版である「プロバイオダーム™3D リフティングクリーム」をはじめ、韓国のトレンドと皮膚科学研究から生まれた独自のバイオスキンソリューションにより開発された自信のアイテムを手にとってお試しください。



【オープン情報】

「BIOHEAL BOH ルミネエスト新宿店」

所在地：東京都新宿区新宿 3-38-1 ルミネエスト新宿 3F

営業時間：平日 11:00～21:00 土日祝 10:30～21:00

電話番号：03-5315-0301

開店日：2024 年 8 月 22 日(木)

●『BIOHEAL BOH (バイオヒールボ)』とは

日常生活の中で受けるさまざまな刺激は、私たちの肌が本来持つ BIO HEAL 能力（自生力、回復力、生命力）を低下させます。トラブルが現れ本来の力まで弱ってしまった肌を確実に改善するためには、バイオスキンソリューションが必要です。

累計販売数 100 万個超*₁ の大ヒットを記録した「バイオヒールボ プロバイオダーム リフティングクリーム」をはじめ、乾燥や肌荒れ、年齢によるトラブルなど肌悩み別に選べる多数の商品を開発しています。

独自成分・テクノロジーを駆使することで、肌が本来持つ BIO HEAL 能力へアプローチ。一時的なものではない、確かなケアを提案します。

BOH
BIO HEAL

●主な商品 *価格はすべて税込です。



バイオヒールボ プロバイオダーム™3Dリフティングクリーム

50ml. 3,300円(税込)

「タンタンクリーム」として人気を博した商品が「3Dタンタンクリーム」としてリニューアル。TOP3の選ばれし優秀な乳酸菌を配合した独自成分*₃を配合し、ハリ弾力ケアを目指します。うるおい感やなめらかさがアップした一方で、重さやベタつきはダウン。季節や時間を問わず、いつでも心地いいエイジングケア*₄が可能に。

「BIOHEAL BOH プロバイオダーム™ 3Dリフティングセラム」と一緒に使えば、さらにハリツヤあふれる肌へ導きます。

(使用方法) 朝晩、スキンケアの最後に適量をとって肌にのばします。

その後、手のひらでやさしく押さえてなじませます。



BIOHEAL BOH プロバイオダーム™ 3Dリフティングセラム

30ml. 3,300円(税込)

360°隙のないハリツヤ肌に導く3Dリフティング美容液。

糸をひくほどトロリとした感触は、濃密なテクスチャーでありながら肌に溶け込むようになじみ、吸い付くほどのもっちり肌へ。

まるで美肌フィルターをかけたかのようにキメが整う仕上がりは、ずっと触っていただくほどの心地よさです。

(使用方法) 朝晩、クリームの前に適量を取り、肌になじませます。

*1 2021年2月～2023年5月 バイオヒールボプロバイオダームリフティングクリーム販売個数 (オリーブヤング調べ)

*2 バイオヒールボプロバイオダームリフティングクリームのこと

*3 プロバイオダーム™ (ラクトバチルスラムノサス、ラクトバチルスロイテリ、ラクトバチルスプランタルム) 表示成分名: アデノシン、乳酸菌桿菌発酵液、フルクトオリゴ糖、フルクタン、イヌリン、パンテノール、ベタイン (すべて皮膚コンディショニング剤)、βグルカン (基剤)

*4 年齢に応じたケア

■『OLIVE YOUNG (オリーブヤング)』について

1999年、韓国・ソウルの新沙駅(しんさえき)に、化粧品をはじめ健康食品やスナック、飲料などを販売する韓国初のヘルス&ビューティストアとしてオープン。韓国 CJ グループ運営。以降、積極的に店舗数を増やし、トレンドとユニークな製品のキュレーターとして市場をリード。2020年6月末に韓国全土で1,254店舗展開を達成し、名実ともに「韓国 No.1 ヘルス&ビューティ」となりました。

2019年5月から世界を見据えた展開を進めるなかで、株式会社フードコスメ社と販売代理契約を締結。韓国人気 No.1 のコスメを手にする機会を日本でも与えることを実現しました。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名 : 株式会社フードコスメ
- ・本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役 : 飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立 : 2009年6月1日
- ・資本金 : 4,500万円
- ・従業員 : 55名 (2024年5月現在)
- ・事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売 (OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)
hince化粧品の販売 (hince販売代理店)
AROMATICA化粧品の販売 (日本総代理店)

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当: 加藤 (かとう) / 藤原 (ふじわら)

TEL : 03-5524-8908

Fax : 03-5524-8909

koho@foodcosme.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社フードコスメ お客様相談窓口

mail : info@foodcosme.jp