

**【ムダ毛に男女は関係ない】10年で10倍以上^{※1}に右肩上がり！
大人気のピカツルシリーズが累計販売本数100万本突破^{※2}！**

新商品 ピカツル肌除毛ミルク Black 6月13日発売

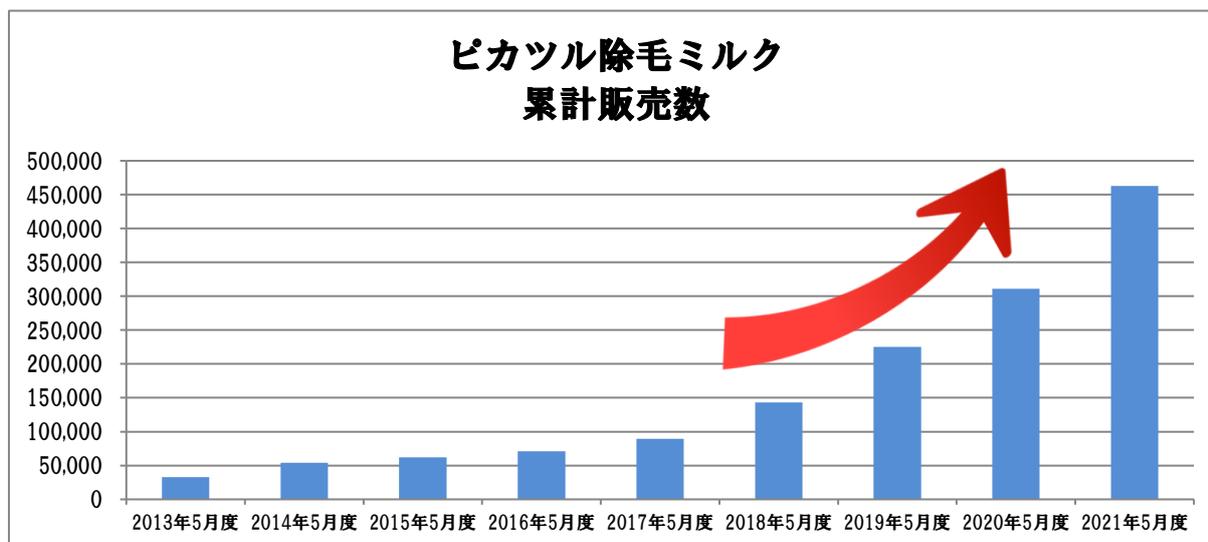
※1 2012年度年間売上と2021年度年間売上上の比較 ※2 2011年1月～2022年3月時点メーカー調べ

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）は、シリーズ累計販売100万本突破のピカツルシリーズから吸着・脱臭成分の「炭」を配合した男女兼用除毛ミルク「ピカツル肌除毛ミルク Black」を6月13日（月）より発売します。



10年で10倍以上^{※1}の需要！ シリーズ累計販売本数100万本突破^{※2}！

※1 2012年度年間売上と2021年度年間売上上の比較 ※2 2011年1月～2022年3月時点メーカー調べ



暖かくなるにつれ肌を露出する機会も増え、ムダ毛の処理を行う頻度は増える傾向があります。特に近年は男性で除毛を意識的におこなう方も増えているようです。当社のピカツルシリーズの除毛剤「ピカツル肌除毛ミルク」の販売数もこの10年間で著しく伸長しています。上図は「ピカツル肌除毛ミルク」の販売数グラフで

す。2017年頃から一気に販売数が伸びているのが分かります。当社では男女兼用で使える「ピカツル肌除毛ミルク」の販売を2012年からしていますが、その需要は増加傾向にあります。そこでさらに吸着・脱臭成分を付加した新商品を発売し、お客様の需要にこたえていきます。

ブラック除毛で剛毛もごっそり溶かしてピカツル肌へ！

新商品ピカツル除毛ミルク Black は吸着・脱臭成分の「炭^{※3}」を配合しました。見た目にもインパクトのあるブラック除毛。従来品の120gから150gへ増量し、たっぷり惜しみなく塗れるため剛毛でもスツキリ！さらに14種の美容保湿成分配合でしっとりすべすべなお肌へ導きます。

【「ピカツル肌除毛ミルク Black」のおすすめポイント！】

- たっぷり使える大容量
- 薬用炭^{※3}配合
- 最短5分
- 嫌な匂いをマスキングしたマイルド処方

※3 薬用炭（吸着剤）

商品概要

商品名 : ピカツル除毛ミルク Black
分類 : 医薬部外品
内容量 : 150g
価格 : 2,640円（税込）
販売先 : 全国のドン・キホーテ（一部店舗を除く）
使用方法 : 本品を毛が隠れる程度に塗って5～10分待ちます。
その後、脱脂綿やガーゼなどで拭き取り、ぬるま湯で洗い流してください。



【会社概要】

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

社名 : 株式会社アイケイ
本社 : 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル 5階
東京支社 : 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 7番 3号 京橋三菱ビル 7階
代表 : 代表取締役社長 COO 長野庄吾
設立 : 1982年5月1日
資本金 : 6億2,094万円
売上高 : 207億54百万円（2021年5月期）
従業員 : 241名（2021年5月末現在 連結）
ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/>



株式会社 アイケイ

プレスリリース問い合わせ担当窓口 : アイケイ 磯部（いそべ）
電話 : 03-5159-5356
E-mail : a-isobe@ai-kei.co.jp