

# AROMATICA

各位

2024年11月7日  
株式会社フードコスメ

## 韓国サステナブルビューティブランド『AROMATICA(アロマティカ)』 ロフト 80 店舗にて取り扱いスタート 銀座で大型プロモーションも開催

銀座店では AROMATICA 商品 税込 4,000 円以上お買い上げで  
人気商品「ローズマリー スカルプ スクラブ 30mL」(ミニサイズ)をプレゼント! ※無くなり次第終了

株式会社IKホールディングス(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:長野庄吾)の100%子会社、株式会社フードコスメ(所在地:東京都中央区 代表取締役:飯田悠起)は、韓国サステナブルビューティブランド『AROMATICA(アロマティカ)』の販路を拡大し、2024年11月1日(金)より全国のロフト 80 店舗及びロフトネットストアにて取り扱いをスタートいたしました。



ロフトでの展開開始を記念して、ロフト銀座店 2F で大型プロモーションを展開。  
AROMATICA 商品 税込 4,000 円以上お買い上げのお客様に先着でローズマリー スカルプ スクラブ  
30mL(ミニサイズ)をプレゼント致します。

※内容は変更する場合があります。 ※無くなり次第終了となります。



プロモーションの様子



プロモーションの様子



ローズマリー スカルプ スクラブ30mL (ミニサイズ)

プロモーション期間: 11月1日(金)~11月15日(金)

#### ◆銀座ロフト

営業時間: 月~土曜・祝日 午前11時~午後9時 日曜 午前11時~午後8時

電話番号: 03-3562-6210(代表)

〒104-0061

東京都中央区銀座 2-4-6 銀座ベルビア館 1階~5階

東京メトロ 銀座駅 C8・C9 出口から徒歩3分 / 東京メトロ 銀座一丁目駅 5番出口から徒歩1分 / JR

有楽町駅 中央口から徒歩4分

<https://www.loft.co.jp/ginzaloft/>

## AROMATICA(アロマティカ)とは

### 持続可能なビューティを実践するクリーン&ヴィーガンビューティブランド

「地球も活かして肌も活かそう(SAVE THE SKIN、SAVE THE PLANET)」をブランド哲学として、持続可能なビューティを実践するクリーン&ヴィーガンビューティブランド。原料と香りが持つ有効成分を安全かつ効果的に伝達できるよう、独自の研究所とコスモス認定工場での持続的な研究開発に努めています。

また、廃プラスチックと廃ガラスをリサイクルした PCR 容器の開発を皮切りに、全製品の 98%を 100%リサイクル透明PET容器と 90%リサイクルガラス容器に転換し、環境配慮に努めています。



## 安心安全な製品を届けるために厳しい成分基準をクリア



コスモス ナチュラル&オーガニック認証



ヴィーガン協会パートナー



2016年韓国化粧品ブランド初のEWG VERIFIED TM認証取得 (33品目)

## 香りへのこだわり

AROMATIC は 2004 年韓国の第1世代アロマセラピストであるキム・ヨンギョン代表が立ち上げました。彼は大学時代、オーストラリアで初めてアロマセラピーに接し、天然エッセンシャルオイルの香りに魅了されました。市販されている食品や生活用品、化粧品の香りのほとんどが石油由来の合成香料であることに気づき、韓国に天然香料である‘エッセンシャルオイル’を紹介し、化粧品業界に安全で効果的な原料を供給することを決心しました。



キム・ヨンギョン代表

## 製品情報

※取り扱い商品は店舗により異なります。

### AROMATICA HAIR CARE ROSEMARY LINE

#### ローズマリー スカルプ スクラブ(頭皮用スクラブ)



アンデス湖のミネラルが豊富に含まれたプレミアムソルト(※1)で、ベタつきやにおいの気になる頭皮をすっきりと洗い、古い角質や毛穴の汚れをオフする頭皮用スクラブ。爽やかな香りのローズマリーエッセンシャルオイル(※2)4,630ppm 配合。

**【使用方法】**週 2~3 回、シャンプーの前段階に使用してください。ぬるま湯で頭皮と髪を十分に濡らした後、容器の入口の尖った部分を使用して頭皮にまんべんなく塗ります。指先に軽く力を入れて頭皮全体をマッサージした後、少し水で濡らしてたっぷり泡立て、毛髪をマッサージするようにして洗います。頭皮にひん

やり感を感じてきたら、ぬるま湯で十分にすすぎます。

## ローズマリールートエンハンサー(頭皮用化粧水)



心地よい森林の風を感じさせるようなすっきりとしたローズマリー(※2)が香るミストタイプのヘアトニック。

細形ノズルから噴射されるやわらかなミストで、ケアしたい部分に手間なく簡単にトニックをつけることができます。紫外線や乾燥、不規則な生活スタイルなどにより、火照ってベタつきがちな頭皮をクールな感触でうるおし、健やかな状態に整えます。シリコンフリーで毛穴詰まりが気になる方にもおすすめです。

**【使用方法】**使用前に容器をよく振ってからスプレーの先端部を頭皮に密着させ、頭皮全体またはお悩み部位に均一に塗布されるように吹きかけてください。

## AROMATICA SKIN CARE Orange & Neroli LINE

### オレンジクレンジングシャーベット(メイク落とし)



スウィートオレンジオイル(※3)5,400ppm 配合。過剰な皮脂や濃いメイクアップまで包み込んで落としながら、しっとりと洗い上げるマルチなメイク落とし。

**【使用方法】**水気のない顔に適量を取り出して、やさしくマッサージするようになじませた後、手に少量の水をつけて微細な泡ができるように軽くマッサージ。ぬるま湯で洗い流します。

### グロービタ C トーニングセラム オレンジ&ネロリ(美容液)



スウィートオレンジオイル(※3)やネロリオイル(※4)、ビタミン C(※5)を閉じ込めたカプセル入りの透明感ケア(※6)美容液。1本に約32,800個入ったカプセル(※7)が肌にのばした瞬間はじけて、集中的にツヤとうるおいをチャージします。

**【使用方法】**洗顔後、額と両頬にそれぞれ1滴ずつ落として、やさしくマッサージ。よくなじませます。

註)※1 海塩(研磨・スクラブ剤)／※2 ローズマリー葉油(皮膚コンディショニング剤)／※3 オレンジ果皮油(香料)／※4 ビターオレンジ花油(香料)／※5 3-O-エチルアスコルビン酸(皮膚コンディショニング剤)／※6 肌にツヤを与えること／※7 本品容量 30ml 基準で製造偏差あり(内部算出基準)

## ◆『AROMATICA(アロマティカ)』とは



「地球も活かして肌も活かそう(SAVE THE SKIN、SAVE THE PLANET)」をブランド哲学として、持続可能なビューティを実践するクリーン&ヴィーガンビューティブランド。それが『AROMATICA』です。原料と香りが持つ安全で効果的な有効成分を伝達できるように、独自の研究所とコスモス認定工場での持続的な研究開発に努めています。また、廃プラスチックと廃ガラスをリサイクルしたPCR容器の開発を皮切りに、全製品の98%を100%リサイクル透明PET容器と90%リサイクルガラス容器に転換。フードコスメとのパートナーシップ契約により、今後 日本でも持続可能なビューティ製品を広めるため絶えず努力を続けます。

### ■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名:株式会社フードコスメ
- ・代表取締役:飯田 悠起(いいだ ゆうき)
- ・住所:〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立:2009年6月1日
- ・資本金:4,500万円
- ・従業員:55名(2024年5月現在)
- ・事業内容:SKINFOOD化粧品の販売(日本総代理店)、OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売(日本代理店)、hince化粧品の販売(日本代理店)、AROMATICA化粧品の販売(日本総代理店)

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当:加藤(かとう)  
TEL: 03-5524-8908 Fax: 03-5524-8909 mail: [koho@foodcosme.jp](mailto:koho@foodcosme.jp)

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】  
株式会社フードコスメ TEL: 0800-080-2102