

熱狂を追い風に、さらなる“白玉肌※<sup>1</sup>ブースト”を仕掛ける。  
『manyo(マニョ)』、グルタチオン※<sup>2</sup>シリーズから  
待望の「トナー」「マスク」を発売  
6月30日(火)より順次展開！



株式会社IKホールディングス(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:長野庄吾)の100%子会社、株式会社アイケイ(本社:愛知県名古屋市 代表取締役:中島靖隆)が国内販売を行っている韓国発スキンケアブランド『manyo(マニョ)』は、今年2月の発売以降大ヒットを記録している「グルタチオン※<sup>2</sup>シリーズ」より、新たに『グルタチオン※<sup>2</sup>7トナー』『グルタチオン※<sup>2</sup>7セラムマスク』の2商品を2026年6月30日(火)より全国のバラエティショップ、ドラッグストアにて順次発売いたします。

※<sup>1</sup>: 白玉のようにキメの整った肌印象のこと ※<sup>2</sup>: 香料

## 開発背景

### ▼シリーズ累計の勢いに乗り、ライン使いで叶える毎日の白玉※<sup>1</sup>ブースト

「Everyday magic for your skin(あなたの肌に、毎日の魔法を)」を新スローガンに掲げ、設立以来最大規模のリブランディングを敢行したmanyo。その新生manyoを象徴する純度99%高純度のグルタチオン※<sup>2</sup>を配合した「グルタチオン※<sup>2</sup>シリーズ」は、発売直後にQoo10ランキングで1位※<sup>3</sup>を獲得するなど、早くも日本のスキンケア市場を席卷しています。

この熱狂を受け、ライン使いでさらなる透明感※<sup>1</sup>を届けたいという思いから、日々のケアに使える「トナー」と、特別な日のための「マスク」の2アイテムを拡充。シリーズの掛け合わせにより、毎日手軽に白玉肌※<sup>1</sup>へと導くブースティングケアを提案します。

※<sup>3</sup>: 2026年2月10日付、公式コスメランキング1位 ※<sup>4</sup>: キメの整った肌印象のこと



## 新商品詳細

### グルタチオン7トナー

#### ▼セラムの力を引き出す、水分ブースティング化粧水

##### 【浸透力※<sup>5</sup>UPの角質ケア】

PHA※<sup>6</sup>配合で、肌表面の角質をケア。拭き取りから潤い補給までマルチに活躍し、次のステップの吸収を高めます。

##### 【乾燥NO、べたつきNOの水分肌】

ヒアルロン酸※<sup>7</sup>を細分化した独自成分「ヒアルオリジン※<sup>8</sup>」が水分の悩みをケア。保湿感をチャージしながら、重ねてもべたつかない理想の土台を作ります。

##### 【7種のメイン成分※<sup>9</sup>】

グルタチオン※<sup>2</sup>をはじめとする7成分※<sup>9</sup>が、デイリー使いをすることで毎日の肌コンディションを整えます。

##### 【容量/価格】200mL / 2,200円(税込)

※<sup>5</sup>: 角質層まで ※<sup>6</sup>: グルコラクトン(皮膚コンディショニング剤) ※<sup>7</sup>: 皮膚コンディショニング剤 ※<sup>8</sup>: ヒアルロン酸、加水分解ヒアルロン酸Na(皮膚コンディショニング剤) ※<sup>9</sup>: グルタチオン(香料)、ナイアシンアミド、アセチルグルコサミン、アスコルビン酸、アルブチン、α-アルブチン(皮膚コンディショニング剤)、コウジ酸(製品の酸化防止剤)





## グルタチオン7セラムマスク

▼白玉肌※<sup>1</sup>に導く贅沢成分を1枚に凝縮した、高密着スペシャルケアマスク。

### 【贅沢な白玉肌※<sup>1</sup>カクテル】

99%高純度ナノグルタチオン※<sup>2</sup>をはじめ、NAG※<sup>10</sup>やアデノシン※<sup>11</sup>、パンテノール※<sup>11</sup>、スクワラン※<sup>11</sup>、ツボクサエキス※<sup>11</sup>などを贅沢に配合。

### 【上質な高密着シート】

柔らかく上質なシートが肌に吸い付くように高密着。たっぷりの美容液が、透明感※<sup>4</sup>あふれる肌へと導きます。

【容量/価格】20g(1枚) / 220円(税込)

※<sup>10</sup>:アセチルグルコサミン(皮膚コンディショニング剤) ※<sup>11</sup>いずれも皮膚コンディショニング剤

## 発売日および販売チャネル

【オフライン】2026年6月30日(火)より全国のバラエティショップ・ドラッグストア等で順次販売。

【オンライン】公式Qoo10ショップ、楽天、Amazon等で販売中です。

Qoo10公式 (<https://www.qoo10.jp/shop/manyofactory>)

楽天公式 (<https://www.rakuten.co.jp/manyo-official>)

Amazon公式 (<https://www.amazon.co.jp/manyo>)

## manyoについて



韓国のスキンケアブランド「manyo(マニョ)」は、「あなたの肌に、毎日の魔法を」のローガンの下、自然由来成分にこだわったスキンケアアイテムを幅広く取り揃えています。韓国国内の著名ビューティーアワードを多数受賞し、日本でも2020年の進出以来、SNSや美容雑誌で大きな注目を集め続けています。

manyo 日本公式サイト (<https://manyo-japanese.com>)

manyo 日本公式 Instagram (<https://www.instagram.com/manyo.japan>)

manyo 日本公式 TikTok (<https://www.tiktok.com/@manyo.japan>)

# 会社概要

IKグループの取り扱いブランド



株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 中島靖隆
- 設立 2022年7月1日
- 資本金 1,000万円
- ホームページ <https://www.ik-company.co.jp/>

- 社名 株式会社IKホールディングス
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 長野庄吾
- 設立 1982年5月1日
- 資本金 6億2,094万円
- 売上高 152億11百万円(2025年5月期 連結)
- 従業員 180名(2025年5月期 連結)
- ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



プレスリリースに関するお問い合わせ先  
担当 磯部(03-5159-5355)